

新疆生产建设兵团第三师图木舒克市 文体广电旅游业“十四五”发展规划

新疆生产建设兵团第三师图木舒克市文化体育广电和旅游局

北京大地风景旅游景观规划设计有限公司

二〇二〇年四月

目录

第一章 现状基础和发展环境	1
一、“十三五”期间文体广电旅游业发展情况回顾.....	1
二、“十三五”期间文体广电旅游业发展问题分析.....	8
三、“十四五”期间文体广电旅游业发展机遇和挑战.....	10
第二章 总体要求和发展目标	17
一、指导思想.....	17
二、发展思路.....	18
三、总体目标.....	19
四、发展战略.....	23
五、空间布局.....	24
第三章 主要任务和工作重点	27
一、文体旅融合创新工程.....	27
二、文化产业化发展工程.....	31
三、旅游业提质赶超工程.....	39
四、体育业全面提升工程.....	50
第四章 保障体系和政策措施	59
一、组织保障.....	59
二、资金保障.....	59
三、政策保障.....	60
四、人才保障.....	61
五、体制保障.....	61
六、生态保障.....	62
七、用地保障.....	63
八、安全保障.....	64
九、技术保障.....	65

第一章 现状基础和发展环境

一、“十三五”期间文体广电旅游业发展情况回顾

（一）文化建设初见成效，创新不断

1. 基层文化活动创新

发挥师市文化馆公共文化服务功能，积极组织了各类大型文化活动和展览，坚持举办了各类免费培训班；建立了中小学生定期参观博物馆、团史馆、陈列馆机制，学校将其纳入学校年度教育计划，展馆增加服务项目、拓展实践体验功能，形成了双向互动；配置流动服务车深入基层开展辅导和流动演出活动；建立了师市“图书配送服务机制”下基层送书、辅导。

2. 文化旅游产业创新

通过旅游+模式，坚持以文促旅，以旅彰文，以开放的心态，借智借力，以项目为抓手，着眼文旅互动产品方式，率先在文化演出、广场街区、主题公园和节庆活动等方面取得突破。结合师市农业现状，加强文化旅游与一、二、三产业相结合，不断推动文化和旅游融合发展，初步探明文化旅游融合发展新方向。

3. 城市文化建设创新

推动“国语普通话大家讲”“爱国歌曲 经典国粹大家唱”“文体活动大家演”，丰富了城市文化内涵。组织专家对初选出的“千年唐王城、军垦第一犁、图木舒克市新疆屯垦历史博物馆、千年胡杨王、碧水永安湖、维吾尔族模法土陶烧造技艺、包尔其佛寺、神秘化石沟、丝路烽燧、新疆第一座崖刻佛像”等“十大文化名片”进行评选，塑造了师市文化品牌。跟进师市“市歌”创作。开展了“百姓大舞台”活动、“师市基层文化能人大赛”“送文化下基层活动”等系列群众文化活动。

4. 文化援疆工作创新

东莞文化馆、图书馆和博物馆对口支持图木舒克市“三馆”，在业务培训、布展、馆员素质提升等方面进行了培训。采取“一对一”文化帮扶计划，东莞街道、镇与师市两个街道办和 15 个团（农、牧）结为文化帮扶对子，由东莞在文化人才培养、群众文化活动等方面进行了培训。

5. 文化基础设施功能创新

以师市“三馆”为依托，通过举办“春雨工程”——全国文化志愿者边疆行临展活动、师市基层文化阵地建设培训班等文化建设活动，同时统筹管理“三馆”、文化广场、文化活动室、农家书屋、团史展览馆、数字电影放映、电影院等文化基础设施，如将“百人影视厅”打造成党员活动基地，文化舞蹈室对市民开放等，提高了文化基础设施利用率。

6. 文化交往融合创新

为弘扬中华优秀传统文化，深入推进“文化润疆”工程，三师图木舒克市连续 2 年组织文化交流团赴粤开展文化交流活动，以富有地区特色的民族歌舞和反映援疆成果的现代歌舞，以及为推进粤兵两地的文体交往交流的舞狮表演，有效促进了民族团结融合。同时，师市宣传部门通过网络平台共用、“道德大讲堂”互讲、军民联谊活动共办等创新了新时代兵地文化融合方式。以师文工团、团场文艺宣传队和百人威风锣鼓队等为载体积极开展兵地文化交流活动，初步形成了“县一团”文化交流机制，将文化活动常态化；以“我们的节日”为平台组织文艺团体到地方演出，提高了兵团文化在南疆的影响力。

7. 文化人才培养创新

通过完善文化志愿者注册、招募、服务记录、管理评价和激励保障机制，建立起了师市文化志愿服务数据库；与石河子大学、塔里木大学等单位合作，探索出了具有兵团特色和行业特色的文化志愿者模式。动员组织专家学者、艺术家等

社会知名人士参与文化志愿服务，提高了社会影响力。同时，完善“结对子、种文化”工作机制，建立起了文化志愿服务下基层的制度。

8. 文物保护和非遗传承创新

师市辖区各级文物保护单位 46 处，其中全国重点文物保护单位 1 处，省级、兵团级文物保护单位 7 处，市级文物保护单位 38 处；师市高度重视文物保护工作，编制了《第三师图木舒克市文物保护总体规划》；同时，近年来，师市积极争取国家资金，制定了《维吾尔族土陶烧制技艺保护利用项目选址建设设计方案》，准备建设维吾尔族模制法土陶烧制技艺保护利用设施，保护土陶烧制的非遗技艺。

9. 群众文化活动品牌创新

三师图木舒克市采取中华优秀传统文化教育、文艺演出、民俗表演、农产品展览、美食鉴赏、各类竞赛等形式，开展了“国庆大联欢”“中国农民丰收节”“走进新时代，共建美好家园”“杏花季·旅游文化节”“弘扬中华文化·传承中华美德”“中华经典诗词朗诵”等群众大联谊活动，增强了各族群众对中华优秀传统文化的认同感。同时，举办了师市屯垦文化艺术节、威风锣鼓大赛、党政军警兵民爱国歌曲大家唱以及美食文化旅游节、特色林果文化节等活动，丰富了群众文化活动。

10. 公共文化服务体系示范项目创新

2018 年 4 月第三师图木舒克市申报的群众文化活动项目“挖掘军垦文化内涵、传承中华文化”通过了文化部专家评审，获得了创建第四批国家公共文化服务体系示范项目资格。师市以此为契机，以“百姓大舞台”为载体，师市群众文化活动蓬勃发展，营造出了良好的文化氛围，师市 25 万多各族职工群众在文化上的获得感、幸福感和安全感不断增强。

11. 精品文艺创作创新

制定了“师市文艺精品工程实施办法”，充分发挥市文联在文艺创作方面优势，鼓励引导文艺工作者从文化中获得灵感；主动与援疆办对接，争取文艺人才柔性援疆，以东莞援疆为背景，完成了长篇纪实文学《援疆大业》的创作；利用兵团文艺团体在师市举办了“民族团结一家亲”等活动，与兵团文联和兵团出版社合作，组织人员编写了“屯垦记忆—美丽三师图木舒克市的故事”（暂名）一书。

12. 先进文化示范区创建创新

通过加大对民间文化艺术团体的扶持力度，加强了“刀郎文化艺术之乡”的建设。通过深入挖掘师市文化资源，建设了地方特色资源数据库，重点实施了屯垦文化、军垦文化、地域文化和胡杨文化等特色内容的资源数据库建设。以《第三师图木舒克市历史文化纵览》为基础，通过“千年胡杨 王在三师”的主题宣传活动，加大了屯垦文化的研究。2019年10月，中国民协[2019]18号文件决定：命名第三师图木舒克市为“中国屯垦文化之乡”，并同意建立“中国屯垦历史文化研究基地”。

（二）体育设施建设力度大，体育赛事活动多

根据《第三师图木舒克市体育场地普查工作报告》，2019年师市新增体育场地总数为532个，较去年增加了一倍。体育场地数量大幅增长反映兵团对体育运动的重视，同时也反映了人民内部需求的急速增长。

表 1-1 第三师图木舒克市体育场地数量及面积统计表

单位名称	场地数量 (个)	场地面积 (万平方米)
四十四团、四十九团、五〇团、五十一团、五十三团、前海街道办、齐干却勒街道办	351	31.9
四十二团	17	1.04
四十五团	50	4.55
四十六团	21	1.17
四十八团	25	3.56
伽师总场	37	2.48
红旗农场	6	0.54
叶城二牧场	6	1.27
托云牧场	8	0.97
东风农场	11	1
总计	532	48.47

新疆生产建设兵团第三师图木舒克市东风农场学校组织学生每天开展一小时“阳光体育”活动，增强了学生的体质；师市教育局在图木舒克市中学运动场选拔师市各校学生运动健将，以全新面貌迎接新疆生产建设兵团第十五届青少年运动会；第三师图木舒克市党委宣传部联合中国联合网络通信有限公司在图木舒克市举办“乒出快乐、乒出精彩”全民健身“联通杯”乒乓球比赛；为落实《广东省足球援疆工作方案》，加强和促进三师师市和东莞两地青少年的交往交流交融，举办了足球夏令营活动；为进一步丰富师市机关党员干部的业余文化生活，激发师市机关各部门团队的工作热情，师市开展了“新时代 新三师 新生活”环城长跑拉力赛；师市推出百姓大舞台活动，成功举办了“逢投必进，精彩我秀”师市篮球比赛，受到群众的热烈欢迎；为弘扬中华优秀传统文化，丰富群众的文化生活，打造兵团文明团场。2019年10月，四十五团充分发掘利用团场旅游文化资源，在南湖公园举办南湖首届“红安杯”龙舟大赛。师市体育赛事日益增多且种类逐渐丰富。

(三) 广播电视工作稳步推进，迈上新台阶

1. 新闻宣传新突破

认真完成师市党委和政府各项宣传任务。不断加强和改进宣传报道形式，增

强广播电视节目的贴近性、服务性和吸引力，培育了一批具有品牌影响的栏目，营造了舆论声势，实现了宣传策划、宣传发动、稿源组织等方面的新突破，取得了阶段性成果。制作各类宣传片 20 多部，其中纪录片“北纬 37 度没有冬天”获中国影视协会奖，制作的新闻获兵团奖 2 项。师市“春节社火表演”“中国农民丰收节”“共和国发展成就巡礼·兵团篇章”等节目在央视播出 20 余次，还完成 11 部短视频、纪录片分别被学习强国、兵团零距离、兵团在线等媒体采用，实现了新闻宣传的新突破。

2. 公服建设推进快

至 2018 年 9 月实现入户 4 万户，数字有线电视传输节目 135 套，覆盖率仍需提高。图木舒克市人民广播电台有 2 套无线频点，汉语广播电台频率 89.9 兆赫，维语广播 87.9 兆赫，覆盖师市辖区 18 万人口。2019 年技术部有 7 项项目工程，师市综合文化公共配套建设之广播电视台设备建设项目、维护师市广播电视台至发射中心光纤链路项目、师市广播电视台 120 米发射塔维护项目、400 万录编设备项目、师市无线广播发射设备调换维修项目等 5 项已完成，视频播出系统和广播播出系统项目、融媒体中心大楼规划建设项目正在进行。

3. 媒体建设融合佳

师市广播电视台从 2019 年 5 月份开始着手筹建手机 APP，历时一个多月的搭建、试运行，于 6 月 20 日“图木舒克·唐王城”App 投入试运行。试运行 4 个月来客户端、手机台内容上载、发布信息 2400 余条，采编纪录片、汇报片 10 部，短视频 39 部，兵团党委宣传部、中国视协等推出了《昆仑之子》《向西开放的桥头堡》《承诺一生》《爱·相守》等 19 部优秀作品，同时在兵团广播电视台远程协助下，App 完成了电视汉语频道、广播汉语频道的直播设备安装调试，实现了电视、客户端、手机台同步实时播出，有效地提升了三师图木舒克市的知名度、美誉度。

4. 培训学习常态化

截止 2019 年 11 月，师市广播电视台已召开 36 次专题学习会议，组织单位人员以及各团场文体广电服务中心 12 人次赴东莞电视台、兵团电视台学习；陆续从团场抽调人员来本台学习，提升团场广播电视专业技术人才能力；邀请兵团电视台、“访惠聚”工作队等疆内知名专业人士来授课，进团场、进连队、进社区现场指导新闻宣传，确保台内每一名人员都能独立完成采、编工作。

（四）师市旅游加速发展，呈现良好态势

师市各部门在师市党委的坚强领导下，认真贯彻落实兵团党委和师市党委旅游发展大会精神，进一步解放思想、勇于担当、开拓创新、迎难而上、主动作为，推动师市旅游业加速发展，做大做强师市旅游经济，圆满完成兵团下达的各项目标任务，师市旅游行业发展态势良好，2019 年全年共接待游客 42.912 万人次，实现旅游收入 2.916 亿元，顺利完成了兵团下达的全年接待游客 42 万人次、旅游总收入 2.8 亿元的目标任务。

1. 管理服务提升，师市旅游环境不断优化

十三五期间师市成立了以师市行政主要领导为组长，分管领导为副组长，相关部门为成员的第三师图木舒克市旅游产业发展领导小组；文体广电和旅游局会同公安、市场监管、卫生、城管等部门，采取联合执法、日常排查等方式，深入开展了旅游市场秩序综合整治；旅游咨询投诉处理及时、反响良好；垃圾做到日产日清，旅游卫生环境面貌舒适。管理服务水平不断提升，旅游环境不断优化。

2. 项目建设推进，旅游发展优势不断凸显

加强规划编制工作。《图木舒克市全域旅游发展总体规划》《永安坝生态旅游风景区总体规划（修编）》《新疆生产建设兵团第三师图木舒克市海师图生态旅游文化休闲示范园总体规划》兵团已批复同意实施。

加快重点项目建设。绿美南疆建成开放，游客服务中心项目 1300 万元援疆

资金已到位，目前已完成地勘、测绘、环评、安全检测等工作；永安湖海师图项目正有序推进。

3. 狠抓隐患排查，确保旅游安全万无一失

师市涉旅部门多次召开专题会议研究部署旅游安全工作，及时建立完善各类旅游安全应急预案，明确了旅游安全责任。对排查出的安全隐患，明确具体整改责任人及整改期限，加强了旅游安全隐患排查。制定了严格的值班报告制度。强化涉旅部门、企业旅游安全值班，重大节假日实行领导带班、值班人员 24 小时值班制度，确保了各类旅游安全隐患早发现、早排查、早处置，全年无重大旅游安全事故发生。

4. 抓好特色活动，增强了旅游品牌影响力

“十三五”期间师市成功举办了图木舒克市首届“杏花季·文化旅游节”活动，游客达 4 万余人，美食、手工艺及文创产品等销售总额达 200 余万元；举办了农民丰收节和威风锣鼓大赛，以特色节庆活动带动旅游发展，央视等主流媒体对活动进行了集中报道，极大提高了师市旅游品牌知名度和影响力；持续举办了“百姓大舞台”文艺演出活动，并邀请河南广播电视台“梨园春”节目组等专业文艺演出队伍同台演出，成功举办 47 场文艺演出，吸引 10 万多各族干部职工群众观看了演出。特色活动如火如荼，深受群众喜爱，旅游品牌影响力不断增强。

二、“十三五”期间文体广电旅游业发展问题分析

师市文体广电旅游事业初步融合，组建了文体广电旅游局，工作尚处在融合摸索阶段，各产业间融合发展不足，公共服务及基础设施建设滞后，需加大政策、资金、人才扶持力度，凝聚产业发展合力。

（一）文化产业

师市文化产业发展起步晚，现文化产业发展仍处于较低的层次，主要问题表

现在以下三方面：

公共文化服务体系问题：首先，师市文化基础设施匮乏，缺乏大型综合体育馆、影剧院等；缺乏集吃、喝、玩、乐、购为一体的城市综合体；缺乏地标性建筑；其次，城市文化活动层次不高，缺乏文艺精品。

文化产业发展问题：文化产品供给总量不足，产业内容创新不够，文化交往交融交流方面亟需提升优化。

文化体制改革问题：文化体制改革滞缓，大企业大集团难以培育；文化产业发展类相关政策支持缺乏；受体制制约文化建设投入保障不足；服务管理体制不顺；专业人才严重不足，队伍建设亟待加强。

（二）体育产业

师市体育产业发展的顶层设计不足，缺乏相关政策支持；缺乏大型体育赛事活动引领、激活师市体育旅游市场；大型体育场馆建设不足，业态发展单一，缺乏滑雪、赛车等业态布局；现有体育场馆未实现“居游共享”，利用率不足；体育产业特色不突出，民俗体育发展态势缓慢，户外体育发展不足。

（三）广电业

在三网融合的大趋势下，师市电信网、广播电视网、互联网互联互通的广电智慧化发展较落后，广播电视行业与新兴媒体融合不足；广电节目内容不丰富、不完善，节目形式单一，宣传引导作用发挥不够；广电行业及网络新媒体行业相关的监管政策缺失；缺乏复合型专业人才，行业发展后备力量不足。

（四）旅游业

师市旅游缺乏特色，屯垦文化挖掘尚浅，系列主题产品尚未形成，缺乏品牌感召力；同时缺乏龙头景区引领，师市目前只开发了少量景区（点），且相对分散，宣传推介的广度和深度不够；重点旅游项目（如唐王城）缺乏项目规划、可行性研究报告和环评报告，很难进入国家级、区级项目库，从而导致无法争取到政策、资金、人才等的扶持。

三、“十四五”期间文体广电旅游业发展机遇和挑战

(一) 发展机遇

1. 宏观视角——国家层面发展机遇

(1) 生态文明战略指引文旅产业可持续发展

①新时代生态文明社会的建设要求

党的十九大报告把生态文明的顶层设计内化为中国现代化的新内涵，形成生态文明建设的新目标。

习近平总书记在全国生态环境保护大会上指出：“中华民族向来尊重自然、热爱自然，绵延 5000 多年的中华文明孕育着丰富的生态文化。”文化、生态、旅游天生就有着密不可分的联系：旅游是文化的载体，文化是旅游的灵魂，文化产业与旅游产业互相依存、互动发展。

②师市对接生态文明要求，严守生态红线，促进文旅产业可持续发展

师市自然、文化资源丰富，具备发展生态文化旅游产业的资源优势，是一片生态文明、文化与旅游融合发展的祥和之地，须以总书记生态文明思想为指导，指引文旅产业可持续发展。

(2) 多产融合引领师市文体广电旅供给侧改革

在高质量发展目标下，文化、体育、旅游业成为促进消费的重要领域，文化、体育、旅游消费进入快速增长时期。多项产业融合政策措施发布，为师市文化、体育和旅游消费找到了新的突破口，为培育重点文化、体育和旅游消费领域细分市场找准了着力点，也催生师市文化、体育和旅游更多新供给与新业态。

关于文化、旅游、体育、广电等产业的多产融合，国家出台了《“十三五”时期文化旅游提升工程实施方案》《关于大力发展体育旅游的指导意见》《关于促进全域旅游发展的指导意见》《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》《进一步促进体育消费的行动计划（2019-2020 年）》等政策意见；新疆维吾尔自治区出台了《自治区文化产业发展专项规划（2016-2020 年）》《关于完善促进消费体制机制激发居民消费潜力实施意见》等政策；新疆生产建设兵团层面，兵团第一

政委陈全国在新疆维吾尔自治区旅游发展大会提出旅游兴疆战略，按照系统性、融合性、权威性的要求，科学编制各级各类旅游发展规划；要充分展示新疆悠久丰厚的丝路文化、浓郁多彩的民族风情；要夯实产业基础。破解交通瓶颈、优化配套设施、推进智慧旅游、保障旅游安全，营造良好的旅游市场秩序和消费环境。全面做好多产融合保障。

在多产融合趋势引领下，师市不断深化供给侧改革，优化文化、体育、旅游供给体系，完善产业结构、产品结构，努力实现由文化、体育、旅游产业供给不足向供需基本平衡转变，成为新的发展趋势。

(3) 新冠肺炎疫情唤醒大众重塑健康生活新理念

2020年初，突如其来的新型冠状病毒疫情席卷全球，成为了搅动2020年中国经济和社会的最大变量。从社会公众角度来看，健康生活成为了最受关注的生活理念。受疫情的影响，更多人将目光转向了地广人稀的西北地区。新疆因其宽广的地域空间和丰富的旅游资源备受大众青睐，师市也迎来了户外、乡村、康养、生态、绿色等旅游产品的发展机遇。

应对后疫情时代的健康生活新需求，应开展全面的健康防疫科普旅游和大力鼓励发展健康养生旅游，以旅游业为窗口促进全社会健康觉醒，提高全社会健康素养，以旅游业为发端来一场健康革命，全面提升旅游健康价值和健康水平。

(4) 高新科技赋能驱动师市文体广电旅业态新变革

“十四五”期间，随着5G技术的普及，移动互联网进一步发展，文化旅游数字化水平进一步提升。科技的应用将带来文体广电旅产品生产方式、产品形态、消费模式、营销模式、管理模式等全方位的革新，将推动文体广电旅产业在建设社会主义现代化国家新征程中发挥更大的作用。

第三师图木舒克市应紧跟时代潮流，积极对接5G技术革新，以5G技术赋能文体广电旅产业探索智慧发展的新路径。

2. 中观视角——自治区/兵团层面发展机遇

(1) 把握兵团向南发展建设机遇，实行“师市合一”管理体制激活文体广旅市场，带动相关产业发展

2019年年初，师市党委提出师市合一、重心下移的号召，三师师部由喀什搬往图木舒克市，形成以城市为中心、建制镇为支点、与周边城镇互补、适应维稳戍边战略需要的城镇发展格局。同时，加强南疆力量建设是党中央补南疆“短板”的重要方略，兵团紧抓机遇，通过项目带动、产业发展、转移就业等一系列重大举措，举全兵团之力推进向南发展。

兵团向南发展和师市合一体制的推行，将会为第三师图木舒克市带来大规模人口和产业集聚效应，改善师市投资环境，从而激活文化、体育、旅游市场，带动相关产业健康快速发展。

(2) 兵团持续深化改革，推进经济社会发展

兵团深化改革，使兵团优势地位突显，为兵团向南发展提供了全方位、多层次、宽领域的动力支持，推动南疆出现更有利于长治久安的结构变化。在此背景下，三师图木舒克市采取了多项举措积极推进兵团深化改革，各领域均取得了突出的发展成果。第一，三师图木舒克市高举习近平新时代中国特色社会主义思想伟大旗帜，精准扶贫、精准脱贫工作取得阶段性成果，三师图木舒克市提前一年率先完成脱贫任务，为三师后续经济发展打下基础；第二，三师图木舒克市如今城镇化、新型工业化、农业现代化同步推进，城市建设日新月异，产业结构不断优化升级，投资环境和交通条件彻底改善为文化体育旅游发展提供千载难逢的机遇；第三，三师图木舒克市位于我国西部门户，是重要的交通枢纽，尤其是唐王城机场通航后，铁路、公路、机场立体交通网彻底改变了图市的交通发展格局，图市可进入性大大提高，助力三师成为南疆四地交通中枢；第四，三师图木舒克市新增7个建制镇，形成了“一市八镇”的城市发展框架，“团镇合一”使城镇吸引更多人口和产业集聚，实现师市社会稳定和长治久安。“十四五”期间持续加强兵团深化改革将会为三师文化、体育、旅游产业提供更强有力的发展动力。

(3) 兵地融合促进师市文体广电旅产业新格局

自治区和兵团牢固树立兵地“一盘棋”思想，把兵地融合发展作为促进经济发展和社会和谐稳定的重要内容，大力促进兵地双方在经济、社会、公共服务等各领域融合发展。兵地融合发展是时代所需、使命所需，是维护新疆社会稳定和长治久安的目标所需，是新疆各族群众求发展、谋富裕、盼和谐的现实所需。党

的十八大以来，兵团党委坚决贯彻落实党中央关于兵地融合发展的决策部署，以“五共同一促进”创建活动为抓手，主动作为、统筹协调、全力推进兵地深度融合。历经五年扎实推进，兵地融合发展成绩斐然。

师市兵地融合建设，通过不断在经济、文化、社会、干部人才、维稳等方面的积极探索，主动作为，以旅游为特色抓手、扩大兵地之间文化、体育交流，构建旅游引导的兵地融合发展新格局。

(4) “旅游兴疆”和“旅游援疆”战略的助推

当前，新疆正在实施“旅游兴疆”和“旅游援疆”战略，全力推动旅游资源大区向旅游经济强区转变。2018年8月，新疆旅游发展大会提出实施旅游兴疆战略。2019年5月5日，兵团旅游发展大会指出要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央治疆方略和对兵团的定位要求，主动融入旅游兴疆战略，大力推进兵团旅游业高质量发展。对口援疆城市积极响应新疆维吾尔自治区提出的“2019年全面实施旅游兴疆战略”，紧抓旅游援疆的历史机遇，打造经济发展增长点。

师市旅游业发展正逢其时，潜力巨大，要紧抓“旅游兴疆”和“旅游援疆”战略机遇，牢牢聚焦社会稳定和长治久安总目标，用好稳定红利，保持好旅游业强劲发展势头。推出一批富有地域特色的旅游品牌、持续开展旅游服务环境和旅游市场秩序专项整治、完善智慧旅游公共服务体系、突出抓好冬季旅游、要用好传统广播电视媒体以及新媒体开展旅游宣传、建立健全旅游安全保障机制和紧急救援体系，不断提升游客的安全感、舒适度、满意度，提升旅游业整体发展水平，促进经济社会全面发展。

3. 微观视角——三师层面发展机遇

(1) 文体广电旅游局的成立引领产业深度融合

第三师图木舒克市文化体育广电和旅游局(文物局)于2019年7月份成立，成立以来一直致力于推动公共文化服务体系建设、文化产业起步发展、推进广播电视工作迈上新台阶、体育赛事活动筹备等各项工作，对文化、体育、广电、旅游各个领域的融合发展提出了新要求，为文体广电旅游业转型发展探索更好的道

路。

第三师图木舒克市文化体育广电和旅游局通过部门重组，加强文化、体育、广播电视、旅游四大行业相互渗透、相互交叉，从产业融合、空间融合、服务融合、交流融合四方面发力，引领产业深度融合，促进各行业互融互促，共生共赢，为第三师图木舒克市发展注入新活力。

（二）面临挑战

1. 区域竞争激烈，亟需错位发展

在资源类型、主导产业相似度较高，城市规模、经济实力、资金支持、人才科技均居于劣势的情况下，能否在当今激烈的文体和旅游产业区域竞争中找准自身定位，是师市实现错位发展、后发崛起与跨越提升的主要挑战。一方面，文化发展基础薄弱，在南疆赶超喀什、阿克苏等文化、经济先进城市的发展压力较大；另一方面，在地域实力不占优势的背景下，师市未来在项目、资金和人才等竞争方面同样处于劣势，能否合理规划产业布局、错位赶超将是师市文体和旅游产业发展面临的巨大挑战。

师市文体和旅游产业发展必须找准自身独特定位，形成与周边区域错位发展态势。

2. 缺乏文体、旅游产业融合的顶层设计和总体规划

目前国家层面的文体旅融合发展规划还没有出台，导致文体旅产业融合发展缺少指导性文件。文体旅融合的顶层设计出台之前，师市应在探索实践和充分调研的基础上制定符合自身条件的各项文体旅融合发展规划。本区域文体旅融合发展的过程中要充分考虑本地文体旅融合发展的客观需求，结合城镇化发展和兵地融合、乡村振兴战略，进行文化、体育和旅游业供给侧改革，实施各项文化、体育和旅游融合创新项目，促进文体旅产业融合发展。

3. 各行资源平行分散，文体广电旅产业融合正处于探索阶段

我国文化、体育和旅游产业的发展超越了基础阶段和传统模式，既有相互渗透，也有相互交叉。

不过，文体广电旅产业要实现深度融合还有很多工作要做，当前文体旅产业融合发展面临五个问题：

（1）文化、体育和旅游融合体制机制不健全。

从资源整合上推进融合发展的力度不够，缺乏总体规划布局及顶层设计、统一运作。

（2）融合发展水平不高。

文体资源的产品化、市场化开发不足，旅游的文化内涵提炼不足，体育的旅游价值提升不高。

（3）融合发展模式创新不足。

师市在文体和旅游融合发展模式上，多复制、少创新，特色化、差异化体现不强。

（4）融合发展的支撑体系尚不完善。

带动融合发展的市场主体培育不足，金融政策支撑不够。

（5）缺少既懂文体广电又懂旅游市场的复合型人才。

师市文化、体育、广电、旅游融合发展缺少各类人才，急需培养一批既懂文体广电又懂旅游市场的复合型人才。

4. 产业起步艰难，探索培育期长

文化、旅游产业投入需要有一定的规模才能见效，探索培育期长。师市文化、旅游产业起步较晚，发展相对滞后，文化、旅游产业的发展速度和效益都有待提高，将在未来一段时间内处于探索和培育阶段。产业在形态、体系、功能和市场空间方面，既存在诸多发展机会，也面临亟需突破的“瓶颈”，总量小，基础薄，体制机制滞后，市场主体力量弱、人才科技制约、资金缺乏都将成为其发展的主要困难。

基于此，师市文化、旅游产业的发展壮大需要一以贯之、长期持续的投入，不能急于求成。

5. 传统广播电视和网络视听行业转型升级任务艰巨

一是在传统媒体和新兴媒体融合发展方面，虽然传统广电媒体的新兴媒体业务发展势头迅猛，但所占比重不高，传统媒体转型升级任务较重，同时网络舆论引导能力和实际效果有待提升。

二是在内容产品质量方面，有数量缺质量、有“高原”缺“高峰”的问题仍然存在，与人民群众日益增长的精神文化需求还存在差距，推出精品力作的任务依然繁重。

三是在科技创新方面：网络化、融合化、智能化水平不高，推动广播影视技术与新一代信息技术的融合发展，实现全业务、全流程、全网络向智能化转型的战略任务依然艰巨。

6. 重大突发事件对文体旅行业带来巨大冲击

2020 年的文旅产业一开年就被新冠肺炎疫情“打”了个措手不及，新冠肺炎疫情给我国国民经济和社会发展造成了系统性的负面影响，这是一次危机，也是一次大考，将文旅产业敏感脆弱的特性暴露出来。

此类突发公共事件为新常态和供给侧结构性改革背景下解决文化旅游体育供需错配、产品结构失衡、重复低效投资等问题，提供了一个“去无效产能、调产品结构、提发展质量”的缓冲期，能否将危机转化为机会，关键在于疫情结束后能否围绕多元化、个性化的现代文化旅游和休闲需求建立有效的供给体系。

第二章 总体要求和发展目标

一、指导思想

第三师图木舒克市文体广电和旅游业“十四五”规划，乃师市文体广电和旅游局成立之初的第一个顶层设计和统筹发展规划。“十四五”期间是师市文旅产业发展的关键期，以遵循一个理念、把握一条主线、平衡四大关系为基本出发点，指导“十四五”规划的编制与落实，将促进文体广电和旅游业更好更深入的融合发展，促进各部门、各行业协同、前瞻发展。

其中，牢牢遵循一个理念指“以人为本”理念，牢牢把握一条主线指“高质量发展”主线，发展过程中应平衡以下四大发展关系：

第一，平衡过剩经济与短缺经济的关系。克服路径依赖，更新不再适应新经济形势的政策法规体系，将资源配置集中于第三产业。如，对于重点建设的文体广电和旅游业项目优先纳入国土空间规划，确保重点项目的规划空间，优化文体广电和旅游业发展的资源配置，保障重点项目建设，有助于盘活存量土地，实现土地的集约化发展。

第二，平衡生产与生活的关系。师市文旅合并后，必须同时强调产业与事业双重属性，促进“产业、事业”主导向“生活+生产”主导转变，实现生活+生产双重功能。

第三，平衡政府与市场的关系。师市文旅合并之后，文化和旅游必须强调政府+市场的主导，兼顾文旅的公益属性和经济效能；同时，为文旅发展提供保障的公共卫生系统，也必须强调政府+市场的主导，健全治理机制。让“看得见的手”与“看不见的手”各司其职、各尽其责。

第四，平衡条块与体系的关系。目前，师市文旅产业条块化自行发展，为实现快速、高质量发展，“十四五”期间，必须全面融入可持续发展、创新驱动、国土空间、生态文明、交通强国、推进城镇化、乡村振兴等国家战略体系之中；同时，要从“条块化部门治理”向“区域一体化综合治理”转变。

二、发展思路

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。以党的“十九大”会议精神为指引，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大理念，深入贯彻国家“文化强国、生态文明、国土空间、全域旅游、乡村振兴、全民健身、健康中国、体育强国”等战略使命，积极对接“旅游兴疆”“旅游援疆”“兵团向南发展”等区域发展机遇。

一方面，从共建各民族共同精神家园、传承中华优秀传统文化和推动实现“五个认同”的高度谋划师市文化建设，完善师市公共文化服务体系，创新文化遗产保护与传承机制，优化师市文化产业体系，构建现代文化传播和交流交往体系，提升师市文化软实力和品牌影响力；

另一方面，全面贯彻全域旅游发展“三步走”发展路径，发挥师市作为南疆旅游重要节点的区位优势，积极融入南疆自驾旅游大环线、丝绸之路旅游线等黄金旅游线路，打造南疆旅游中心集散地；

其次，全面提质优化全民健身设施，奠定核心基础，积极培育精品体育赛事、率先打造户外体育基地、重点建设民俗体育项目，培育完善健全的师市体育产业体系，构建层次多样的师市体育服务体系，加快师市体育产业化、社会化进程，初步形成各种经济成份竞相参与、共同兴办体育产业的发展格局；

同时，抢抓供给侧结构性改革、文化和旅游消费需求升级的历史性机遇，以文强旅、以旅彰文、以体兴旅，深入推进文化、体育、广电和旅游机制改革创新，以A级景区、旅游度假区、文旅融合创新项目、体旅融合创新项目、文旅特色小镇、体旅特色小镇、文学优秀作品等为载体，加快形成融合发展新举措、新机制、新业态、新模式，打造南疆文体旅融合创新示范样板间，促进师市文体旅融合发展、产业全面转型升级。

三、总体目标

(一) 文化产业发展目标

通过深化改革和加大投入，显著提高文化发展水平和质量，到 2025 年末，达到以下目标：

1. 公共文化服务体系进一步完善

加快推进城市文化设施建设，推进综合性文化服务中心建设初步实现全覆盖，公共文化辐射力和服务水平显著增强。积极推动“三网融合”，加快推进互联网条件下的文化、广电、体育、旅游等各领域的现代化服务功能。

2. 文艺创作生产能力显著增强

加大优秀文化产品创作生产扶持力度，创新文艺管理机制，挖掘师市特色文化资源，鼓励扶持原创性生产和新兴艺术形式，扎实开展“深入生活，扎根人民”主题实践活动，精心打造文化作品。

3. 文物和非遗保护传承利用水平明显提高

建立健全文物保护机制，推进重点文物抢救保护工作，维护文物安全；推动传统工艺、民族民间文化传承和发展，加大非物质文化遗产保护与传承力度；提高文化遗产合理利用水平。

4. 文化产业体系基本建立

增强文化市场供给、流通和消费能力，扩大文化产业规模，优化产业结构，发展壮大特色文化产业和新兴业态，进一步提升发展水平和竞争力，到 2025 年末特色文化产业约占师市 GDP 比重的 3%，成为师市重要行业。

表 2-1 “十四五” 文化产业规划指标表

指标类别	指标名称	2025 年末
公共文化服务	新建大型公共文化设施供给项目（个）	6
	年精品城市文化活动项目（场）	15
	年组织展览级讲座活动（场）	12
	市级文化馆年组织文艺创作作品（部/件）	5
	年举办大型非物质文化遗产传承活动（场）	2
	广播电视无线覆盖率	100%
	市级节目制作能力（小时/天）	1
	市级节目播出能力（小时/天）	3
	数字化影院或影城（个）	3
文化产业经济概况	特色文化产业增加值占全市 GDP 比重	3%
	年均增长率	20%
文化企业主体培育	引进国内知名文化企业/集团（家）	1-3
	培育师市龙头文化企业/集团（家）	1-3

（二）旅游产业发展目标

深入实施师市“三步走”发展路径，率先打造南疆自驾游大环线优质过境地，同时积极对接外部交通带来的客源市场，完善师市吃、住、行、游、购、娱体系，打造南疆旅游中心集散地；通过精品体育赛事、文旅特色小镇等产业融合项目，打造南疆文体旅融合创新示范样板间。预计达到以下目标：

1. 师市旅游产业规模不断壮大

到 2025 年末，师市年游客接待人次达 110 万人次以上，年旅游综合收入 30 亿元，旅游产业占全市 GDP 比重为 15%以上。

2. 文体旅融合创新项目不断涌现

A 级景区、国家考古遗址公园、旅游度假区、文化产业园区/基地、特色小镇、文旅综合体、体旅综合体、旅游乡村（兵地融合）等文体旅融合示范项目不断涌现，旅游龙头或品牌企业日益增多。

3. 师市屯垦旅游品牌更具影响力

“中国屯垦旅游”品牌及“丝路唐王城·屯垦新绿洲”子品牌的旅游影响力、市场知名度、市场美誉度等不断提升，师市的屯垦旅游品牌更具影响力。

表 2-2 “十四五”旅游产业规划指标表

指标类别	指标名称	2025 年末
旅游产业经济概况	文体和旅游产业增加值占 GDP 比重 (%)	15%以上
	年游客接待人次 (万人次)	110 万人次以上
	年文化和旅游综合收入 (亿元)	30 亿元以上
旅游品牌示范培育	国家文化和旅游消费试点/示范城市 (个)	1
	国家体育旅游示范基地 (个)	1
	国家文化和旅游产业融合发展示范区 (个)	1
	国家考古遗址公园 (家)	1
	国家 AAAA 级旅游景区 (家)	3
	省级旅游度假区 (家)	1
	国家级文化产业示范基地 (家)	1
	旅游特色小镇 (家)	4
	兵地融合样板团场 (个)	5
	省级研学旅游示范基地 (个)	1-3
	省级爱国主义教育基地 (家)	1
	省级乡村旅游创客示范基地 (个)	1-3
省级自驾车旅居车示范营地 (个)	2-3	

表 2-2 “十四五”旅游产业规划指标表（续表）

旅游品牌示范培育	国家级文化旅游节（个）	1
旅游企业主体培育	引进国内知名旅游企业/集团（家）	1-3
	培育师市龙头旅游企业/集团（家）	1-3

（三）体育产业发展目标

十四五期间，加大师市体育基础设施及重点项目建设投入，培育完善健全的师市体育产业体系，构建层次多样的师市体育服务体系，加快师市体育产业化、社会化进程，初步形成各种经济成份竞相参与、共同兴办体育产业的发展格局。提高师市体育供给能力，刺激师市体育消费，优化师市体育环境，将体育产业培育成第三师图木舒克市新的经济增长点。体育产业预计达到以下目标：

1. 师市体育产业总量加速提升

到十四五末期，师市体育产业对国民经济的综合贡献率明显提升，师市体育及其相关产业的增加值占师市 GDP 比重达到 2%，年均增长率达到 20%；师市体育及其相关产业的就业人数占师市就业人数的比重达到 1%。

2. 师市体育品牌建设成效显著

推出 1 项国家级体育精品赛事、5 项精品体育赛事、11 项大众体育赛事，1 项民俗体育赛事，创建 2 个民俗体育小镇、1 个民俗体育休闲基地、3 家兵团级体育旅游示范基地、1-2 个体育装备自主品牌，培育 3-5 家具有较高知名度和市场竞争力的体育企业、建成 1 批青少年体育研学培训基地。

表 2-3 “十四五” 体育产业规划指标表

指标类别	指标名称	2025 年末
体育产业 总量	体育及其相关产业的增加值	2%
	年均增长率	20%
	体育及其相关产业的就业人数占就业人数的比重	1%
体育品牌 建设	国家级体育精品赛事（个）	1
	精品体育赛事（个）	5
	大众体育赛事（个）	11
	民俗体育赛事（个）	1
	民俗体育小镇（个）	2
	民俗休闲体育基地（个）	1
	兵团级体育旅游示范基地（个）	3
企业主体 培育	体育装备自主品牌（个）	1-2
	具有较高知名度和市场竞争力的体育企业（家）	3-5
	青少年体育研学培训基地	1 批

四、发展战略

（一）生态优先，永续利用

坚决贯彻生态文明思想，坚持生态优先，在保护青山绿水的前提下，坚定不移走绿色高质量发展的路子，确保师市生态、文化资源的永续利用，实现师市文体广电和旅游业的可持续发展。

（二）文化引领，后发赶超

师市文化、体育、广电和旅游产业起步晚，但在师市政府的重视下，发展态势强劲。在文旅融合大时代背景之下，加强师市文化建设，以文化为引领，提升旅游文化内涵、品牌特色与主题体验，实现师市文旅产业创新发展、后发赶超。

（三）兵地融合，联动发展

整合团场与地方资源，以园区、街区、小镇、文旅综合体、基地、企业等实体为支撑，增强融合发展竞争力；强化部门、区域、行业、企业的协调配合，夯实融合发展基础，聚焦重点实现联动发展。

（四）共建共享，互联互通

一方面，鼓励全民参与文体广电和旅游产业融合发展、文体广电和旅游市场环境建设，并共享文体广电和旅游发展成果。另一方面，加强文体广电和旅游基础设施、组织机制、发展规划、市场营销、品牌建设、统计口径等全方位的互联互通。

五、空间布局

遵循《新疆生产建设兵团第三师图木舒克市全域旅游发展规划（2019—2035年）》中空间布局战略，充分发挥师市作为南疆旅游中心集散地的辐射带动作用，依托师市内交通线路以及城镇、团场、资源点分布，打造“一核、四极、两带、多节点”的第三师旅游一体化空间布局，形成“核心引领、极带互动、多点支撑”的发展新格局，实现区域联动发展。

一核：师市发展核

四极：四十一团草湖镇、四十五团前海镇、托云牧场、叶城二牧场

两带：图木舒克市经喀什市通往伊尔克什坦口岸的旅游发展联动带、图木舒克市经莎车县通往巴基斯坦方向的旅游发展联动带

多节点：四十八团河东镇、四十六团永兴镇、四十二团龙口镇、红旗农场、伽师总场嘉和镇、东风农场

（一）一核

位置范围：图木舒克市城区、五〇团夏河镇、五十一团、五十三团、四十四团、四十九团。

发展定位：师市发展核。

建设思路：依托图市城区、唐王城、永安湖、达坂山等优质资源，结合刀郎民俗文化、唐王城历史文化，积极建设“碧水金沙”、“丝路驿道”、“屯垦记忆”三条主题风景道，以唐王城历史文化旅游区、永安湖生态旅游区等重点项目为支撑，打造现代民俗风情浓郁、文化创新发展的师市文体广电旅游业发展核。

建设项目：唐王城遗址考古研学基地、唐王城自驾车营地、花海越夜公园(Night Park)、夏可河休闲商业街、锦绣公园、第三师图木舒克市文化旅游创意综合体、图木舒克滑雪场、图木舒克文旅创意基地、海师图滑雪场、海师图汽车文旅公园、海师图自驾车营地、湿地科普研学基地、达坂山户外运动公园、梦幻达坂山、达坂山地质研学基地等。

（二）四极

1. 托云牧场发展极

发展方向：边境旅游小镇。

发展思路：依托托云牧场柯尔克孜族民俗文化资源和自然草场资源，开展自然观光、民俗文化体验活动。

建设项目：格桑花海、柯尔克孜族刺绣文化展览馆、刺绣合作社、边境人家特色文化美食街区等。

2. 四十五团前海镇发展极

发展方向：前海国家农业公园。

发展思路：依托前海镇农垦资源和棉花种质资源，开展农垦文化体验活动以及棉花产业研究活动。

建设项目：棉花研究中心、农垦文化小镇、南疆棉花高产基地等。

3. 四十一团草湖镇发展极

发展方向：绿美南疆生态旅游小镇。

发展思路：依托草湖镇生态旅游资源，开展生态观光、农业产业研究、军垦文化展示活动。

建设项目：绿美南疆景区、南疆特色林果研究中心、军垦文化博物馆、生态基因技术研究所、南疆生态部科学研究所等。

4. 叶城二牧场发展极

发展方向：草原体育休闲小镇。

发展思路：依托叶城二牧场生态资源和农牧业资源，打造集户外拓展、极限运动、休闲度假于一体的体育休闲小镇。

建设项目：马术俱乐部、杏花小镇、户外体育拓展基地、牧家乐等。

（三）两带

1. 图木舒克市经喀什市通往伊尔克什坦口岸的旅游发展联动带

主要串联伽师总场嘉和镇、四十一团草湖镇、托云牧场、红旗农场等，形成一条贯穿第三师北部的旅游发展联动带。

2. 图木舒克市经莎车县通往巴基斯坦方向的旅游发展联动带

主要串联四十八团河东镇、四十五团前海镇、四十六团永兴镇、四十三团等，形成一条贯穿第三师南部的旅游发展联动带。

（四）多节点

四十六团永兴镇：重点打造以红枣种植为主题的全国示范红枣种植基地。

四十二团龙口镇：重点发展以特色小镇为主题的乡村旅游。

红旗农场：重点发展以丝路旅游为主题的文化休闲旅游。

四十八团河东镇：重点发展红枣特色种植加工产业及体育旅游休闲基地。

伽师总场嘉和镇：重点发展以农业休闲为主题的农业休闲旅游。

东风农场：重点发展以农产品贸易为主题的高贸旅游。

第三章 主要任务和工作重点

一、文体旅融合创新工程

(一) 将师市公共文化产品融入旅游休闲功能，构建主客共享的文旅生活新空间

激活师市图书馆、博物馆、文化馆、团史馆、陈列馆等公共文化产品，创新融入休闲、体验、研学、教育等旅游休闲功能，构建主客共享的网红书店、红色教育基地，丰富文化表演与艺术活动，构建文旅生活新空间。将图木舒克市“三馆合一”项目、图木舒克屯垦博物馆、各团场文化馆/团史馆/陈列馆、各团场图书馆（室）和新建图书馆、美术馆、艺术馆等场所叠加休闲体验、研学教育等旅游功能，形成网红书店和红色教育基地。其中网红书店包括在图木舒克市创意综合体打造一处集咖啡、茶饮、甜品、休闲、娱乐、读书会、阅读等于一体的网红书店以及打造网红流动书屋。红色教育基地则是依托图木舒克市“三馆合一”红色教育基地、图木舒克屯垦博物馆红色教育基地、各团场红色教育基地开展丰富的文化表演与艺术交流活动。

(二) 创新活化师市物质与非物质文化遗产，积极发展文化遗产旅游项目

1. 物质文化遗产

以唐王城遗址为核心依托，全面整合屯田遗址、托库孜萨来佛教遗址、骆驼圈子、包尔其塔格宗教寺院遗址、麻将勒克古城等物质文化遗产，通过举办论坛、文献研究、遗址活化、配套提升和 IP 塑造等传承创新及活化手段，形成唐王城国家考古遗址公园、“印象·唐王城”实景演艺、唐王城考古遗址研学基地和“唐王城”IP 文创产品等文化遗产旅游项目。

2. 非物质文化遗产

依托师市刀郎木卡姆、刀郎赛乃姆、民间土陶烧造技艺、拉丁民族民间歌手传承人家族、维吾尔族摔跤表演、图木舒克巴扎、维吾尔族绣花服装、柯尔克孜族服饰、萨玛舞、托云牧场帕米尔刺绣等丰富的非物质遗产文化,通过展览展示、文化表演、节庆活动和文创商品等旅游活化创新方式,打造三师非物质文化遗产传承与保护中心、三师非遗文创产品售卖与体验中心、非遗主题餐厅/主题酒店、三师非物质文化遗产研学基地、三师非物质文化遗产全国/全球巡演活动等非遗体验旅游项目。

(三) 促进三师现代文化产业延伸融合旅游业, 打造文旅融合创新体验项目

将文化艺术、文化科技、文学创作、文化娱乐、新闻出版、广播电视、动漫产业、网络游戏等现代文化产业与旅游游览、旅游餐饮、旅游购物、旅游住宿、旅游娱乐、旅游休闲、旅游体验等旅游产业要素叠加,形成文化旅游创意产业示范园/基地、文化旅游特色小镇、文化旅游创意综合体、文化旅游演艺/音影/图文创作项目、“三师有礼”文创产品、文化旅游休闲街区、文化旅游主题公园等文旅融合创新体验产品。

表 3-1 文旅融合创新体验项目表

项目类型	示范项目
文化旅游创意产业示范园/基地	依托师市丰富的文化底蕴,植入传统文化与创意手段,实现文化价值外延打造创意制品“源”产地,打造刀郎文旅创意产业示范园、图木舒克文旅创意基地 2 处文旅创意产业示范园(基地)。
文化旅游特色小镇	依托境内重点景区及文化资源,明确其旅游发展思路 and 方向,重点建设夏河人家民俗风情小镇、边境旅游小镇、四十一团草湖镇军垦文化体验小镇 3 个文化旅游特色小镇。
文化旅游创意综合体	秉持“愉悦生活”观念,于师市打造 1 个集文化、休闲、旅游、购物、娱乐于一体的大型文化旅游综合体——第三师图木舒克市文化旅游创意综合体,让游客可以享受舒适生活的“轻城市”。

文化旅游演艺/音影/图文创作项目	打造 1 台大型文化演艺剧目印象唐王城；制作一部“屯垦之乡，兵团三师”旅游宣传片；以三师屯垦文化为题材，拍摄电视电影作品；以唐王城遗址为题材，拍摄揭秘探秘节目，争取入选《国家宝藏》；拍摄“三师旅游”短视频；出版一系列“三师旅游”精品软文等。
“三师有礼”文创产品	创作凝聚三师文化特色的“小筹备”文创 IP 主题形象，构建集农副特产、文创文具、装饰生活用品、旅游纪念品、饮品等于一体的“三师有礼”文创产品体系。
文化旅游休闲街区	利用师市现有城区建设，通过旅游休闲空间提升、城市夜景打造、文化符号提升等措施，打造 1 条文化旅游休闲街区——夏可河文化休闲商业街。
文化旅游主题公园	积极对接当前旅游市场全新需求，依托当地资源在师市打造 2 个文化旅游主题公园——师市屯垦主题公园和花海·越夜公园（Night Park）。

坚持以项目为载体，推进资源整合、布局优化、产业融合，充分发挥示范项目的引领带动作用，推动关键环节、重点领域实现突破。

（四）以休闲化、体验化为导向，着力推进体旅融合发展，打造体旅融合创新项目

师市应紧抓体育产业发展利好政策，以休闲化、体验化为导向，着力推进体旅融合发展，利用自身优势资源发展以户外、民俗、冰雪为核心特色的体育旅游融合创新项目，以满足“全民运动”热潮日益高涨，体育健身运动逐渐全民化、常态化、休闲化的市场需求，开创文体旅游事业发展新局面。

包括建立 1 个海师图汽车文旅公园，以适应中国汽车文化及户外活动文化的市场需要，填补师市大型综合性户外活动服务基地的空白；依托师市丰富的民俗体育资源，建设叶城二牧场草原特色体育休闲小镇、托云牧场柯尔克孜族民俗体育小镇基地、五〇团夏河镇刀郎民俗体育小镇；面向户外活动市场，以“生态+户外”新模式，依托白沙山自然资源，发展以户外运动、沙漠越野为主的极限挑战运动基地；依托兵团军事文化特色，建设军事拓展营地；同时，为响应国家体育旅游号召，重点建设 2 大滑雪场——海师图滑雪场与图木舒克滑雪场，加快公共体育场馆的建设，实现居游共享。

（五）全面整合师市文化、体育、旅游资源，做大做优节庆赛事旅游

通过文化引领、旅游联动、体育引爆三大策略，策划全年旅游节事活动、打造师市体育精品赛事。内容包括做强 1 个全国大型品牌体育赛事——唐王城杯中国汽车越野挑战赛；做优 4 大文化旅游节事活动——杏花季·文化旅游节、唐王城国际会议论坛、西域美食节暨环湖马拉松、兵团文化艺术节暨西域瓜果展销会。

表 3-2 文旅融合创节庆赛事表

<p style="text-align: center;">全年旅游节事活动</p>	<p>1 月：南疆国际冰雪旅游节；</p> <p>2 月：丝绸之路国际灯光艺术节</p> <p>3 月：杏花季·文化旅游节；</p> <p>4 月：唐王城国际会议论坛；</p> <p>5 月：西域美食节暨环湖马拉松；</p> <p>6 月：沙漠音乐节·万人自驾游图市；</p> <p>7 月：沙漠狂欢“火人节”；</p> <p>8 月：万名学子游唐王城；</p> <p>9 月：唐王城杯·中国汽车越野挑战赛；</p> <p>10 月：观光摄影节暨环湖自行车赛；</p> <p>11 月：兵团文化艺术节暨西域瓜果展销会；</p> <p>12 月：冬令营·候鸟研学营。</p>
<p style="text-align: center;">体育精品赛事</p>	<p>环城欢乐跑</p> <p>海师图趣味垂钓赛</p> <p>刀郎民俗运动会</p> <p>东风农场军事特色运动会</p> <p>万名学子唐王城徒步穿越赛</p> <p>永安湖环湖公路赛（马拉松及公路自行车赛）</p> <p>化石沟定向越野赛</p>

二、文化产业化发展工程

（一）构建公共文化服务体系，提高市民文化福利水平

1. 加快推进文化设施建设

深入实施文体惠民工程，规划建设一批能提升三师图木舒克市城市品位的重大文化设施。有效整合和提升完善各类文化空间，提升改造一批大型城市综合体、影剧院、综合体育馆等，新建具有地方文化特色的地标性建筑。制定并实施《三师图木舒克市公共文体设施配置标准》，加快基层综合性文化服务中心建设，完善基层文化馆站设施设备，实现公共文化设施全覆盖。

专栏：文化基础设施建设项目

重点建设图木舒克市大剧院、电影院、师市综合体育中心、师市美术馆、中华文化荟萃园等；沿 594 县道在通往永安湖的路上拟建设工业主题网红书店、大巴扎、餐饮街、特产市场、跨境电商平台等项目及夜间激光投影秀，打造第三师图木舒克市文化旅游创意综合体；继续推进师市团镇、街道文化馆、图书馆全覆盖建设，推进有条件的团镇建设特色展览馆（博物馆、纪念馆等）。

2. 广泛开展城市文化活动，培育品牌

大力实施文化惠民项目，继续坚持兵团每两年举办一次业余文艺汇演，师团每年举办文艺演出，节假日组织文体活动，兵师直属文艺团体坚持常年下基层演出。推动镇（团）积极主动与周边县、市、乡村共办文化体育活动，大力推进各民族交往交流交融。创新编排推出能反映师市各族人民在向南发展、深化改革、脱贫攻坚、民族团结等现实题材的节目，创作文艺精品，让城市“活”起来，达到寓教于乐效果。

专栏：重点城市文化活动项目

继续办好“百姓大舞台”群众文化活动，不断丰富活动内涵、提升活动水平；继续推动“国语普通话大家讲”“爱国歌曲、经典国粹大家唱”“文体活动大家演”等文艺活动，丰富城市文化内涵，提升城市品位。创立符合第三师图木舒克市文

化特色的市民文化大讲堂、经典诗文朗诵会、刀郎文化展演等活动。

3. 推进公共文化服务标准化

认真组织实施《新疆生产建设兵团关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》和《兵团基本公共文化服务实施标准》，编制出台《三师图木舒克市基本公共文化服务实施标准（2021-2025年）》，构建市、团（镇）、乡村三级基本公共文化服务标准体系，明确基本公共文化服务内容、种类、数量、水平等。建立标准动态调整机制，根据实施效果、经济社会发展和群众文化需求，适时调整完善相关指标。

专栏：公共文化服务标准体系

公布《第三师图木舒克市基本公共文化服务实施标准（2021-2025年）》，形成有师市特色的公共文化服务标准体系，其中：

服务设施开放标准：政府投资的公共图书馆、文化馆、博物馆、美术馆、社区综合性文化服务中心等公共文体设施向社会免费开放，基本文化服务项目健全并实行免费服务。

广播影视服务标准：为市民提供突发事件应急广播服务。通过无线模拟提供不少于3套广播节目，通过数字音频提供不少于6套广播节目。通过地面数字电视提供不少于6套电视节目。面向社区提供公益电影放映服务，每学期为中小學生提供2部爱国主义教育影片。

文化场馆服务：市级文化馆年组织大型公益性文化活动（演出、培训、展览、讲座、辅导、交流等） ≥ 15 场次，其中大型文化活动 ≥ 7 场次，大型展览 ≥ 5 个，艺术培训项目 ≥ 3 个；市级博物馆、市级美术馆年组织展览及讲座等活动 ≥ 12 场次，其中常设基本陈列展览 ≥ 2 个。

文艺创作服务：市级文化馆年组织创作并展演的作品 ≥ 5 部（件），街道（团、镇）级文体中心（文化站）年组织创作并展演的作品 ≥ 2 部（件）。

文化遗产服务：每年举办非物质文化遗产传承活动，其中市级大型活动 ≥ 2 场次，街道（团、镇）级活动 ≥ 2 场次。

4. 推进公共文化服务社会化

认真实施《关于向社会力量购买公共文化服务的实施意见》，探索实施购买服务、项目补贴、以奖代补、基金制等多种财政投入方式，促进公共文化服务提供主体和提供方式多元化。进一步建立健全政府面向社会力量购买公共文化服务机制，编制政府面向社会力量采购公共文化服务指导性目录。鼓励和支持社会力量通过投资（或捐助）设施设备、兴办实体、资助项目、赞助活动、提供产品和服务等方式，参与公共文化服务体系建设。鼓励通过众筹或成立公益基金等形式，开展公益文化活动。完善文化类社会组织培育与扶持政策，引导文化类社会组织依法依规开展公共文化服务。

5. 推进公共文化服务现代化

继续实施好东风工程、农家书屋、广播电视连连通、文化信息资源共享、文化遗产保护、中华戏曲传承发展等公共文化服务工程；于第三师图木舒克市主城区及八个团镇实施数字图书馆、数字文化馆、数字美术馆、数字博物馆及数字书城工程，推进公共文化机构开展数字化研发应用，鼓励通过社交软件、移动 APP、微博、微信等服务方式，创新服务模式；建立公共文化服务云和大数据平台，加快推进数字文化资源实现“一站式”服务。

6. 启动兵团文艺精品工程

加强引导，完善扶持机制，营造有利于文艺创作的良好环境，充分调动文艺工作者的创作积极性。以高度的文化自信，着眼于师市屯垦文化历史价值与当代意义，致力于推动各族人民实现“五个认同”，以塑造城市品牌为视域，组织开展文艺精品创作，在文学、音乐、影视、舞台艺术、美术、出版等领域，创作出能在国际和国家级平台出彩的精品力作，打造引领时代潮流的文艺精品生产基地。

（二）优化文化产业体系，提升文化产业综合竞争力

1. 优化文化产业发展环境

依据《兵团文化产业发展专项规划（2014-2020）》，研究制定符合三师图木舒克市发展的文化产业政策，推动文化产业创新驱动、转型升级。逐步加大财政扶持力度，充分发挥文化产业发展专项资金的引导作用，鼓励各团场根据当地发展实际设立文化产业专项资金。实施文化产业人才扶持计划，培养一批既懂文化产业发展规律又懂经营理念的复合型人才队伍。

2. 推进文化产业转型升级

立足师市特色文化资源和区域功能定位，明确发展重点，发挥比较优势，推进文化产业与旅游、体育、教育、广电、农业、健康等相关产业融合发展，增加文化含量和产业附加值，培育一批如唐王城遗址公园、民俗文化产业园等优秀项目与示范园区，把文化资源优势转变为产业优势和市场优势。

专栏：文化产业重大项目

南疆民族艺术学校：由政府公办或吸纳有社会影响力的名人或企业出资创办，参照石河子大学建设模式，申办一所南疆民族艺术学校，争取中央民族大学、北京舞蹈学院、北京电影学院、中央戏剧学院、中央美术学院等重点院校联合对口援建，将其创办为南疆艺术教育的重要基地。

民俗文化产业园：拟选址在城区民俗文化街北段建设民俗文化产业园，主要包括文化创意生产区、文化创意体验区、演艺休闲娱乐区、文化商贸会展区，由市政府立项，组建管理机构或投资开发公司，具体承担前期招商引资、招引市场主体的职能，后期择机招引企业运营。

新疆丝路历史文化博物馆：由政府出资在城区南湖周边选址建设新疆丝路历史文化博物馆，并提供公益性文化服务，民间资本建设服务中心等文化配套设施，政府提供一定的政策扶持，建成后企业可正常商业化经营运作，但在一定程度上配合博物馆的公益性服务。

3. 建立健全文化市场体系

进一步优化文化市场投资环境，鼓励社会资本投入文化基础设施建设，积极参与各级公共文化服务。调整和优化文化市场布局，培育和健全各类文化产品市场。加大文化市场监管力度，建立健全文化市场黑名单制度；强化文化市场的社会监督和舆论监督；加强文化文物综合执法队伍建设；积极争取上级支持和相关部门配合，努力推进文化市场综合执法改革。

专栏：龙头文化企业培育项目

加强对骨干文化企业的扶持，引导广东援疆文化企业落户第三师图木舒克市，培育 1-3 家有核心竞争力的龙头文化企业。

4. 完善文化产业发展平台

加强对文化企业的组织引导，建立健全以信息咨询、投资融资、合作交流为主要内容的综合性服务平台。充分利用三师图木舒克毗邻中亚五国且位于丝绸之路经济带上的区位优势，打造丝绸之路沿线国家和地区信息交流、项目合作的交易平台。推进文化与金融融合发展，加强与开放性、政策性金融机构的合作，建立以文化信息和文化产业项目为核心的投融资平台。完善文化产业重大项目管理机制，加强文化行政部门对文化产业项目的指导和服务。

组织开展丝路文化贸易高峰论坛、西域（中亚）民族民间手工艺博览会等，充分利用各类文化产业博览会推介第三师图木舒克市文化产品和服务。

5. 引导扩大特色文化消费

加快推进文化产业领域供给侧结构性改革，优化文化产品供给结构，打造各具特色的文化精品，满足各族群众多样化、多层次的文化消费需求。落实国家文化消费试点地区相关政策，引导和支持文化企业开发新技术、新产品和新业态，创新商业运作模式，培育新的文化消费增长点，引导消费升级。

（三）创新文化遗产保护机制，传承城市文化根脉

1. 推进文物保护工程建设

加强不可移动文物保护，邀请文物专业机构和专家，科学论证、及时确定唐王城遗址、克克勒玛佛教遗址、图木休克佛教遗址的保护范围、边界，尽快实施这三个重点遗址的保护工程，加快编制上述遗址文物保护规划。针对屯田遗址、骆驼圈子、包尔其塔格宗教寺院遗址、麻将勒克古城等遗址，进行文物补查与考古挖掘，依托历史文献、考古资料等记载对遗址（迹）资源点进行资料完善、记载与级别判别，确定其保护级别，落实保护步骤；健全文物保护制度，制定实施《图木舒克市大遗址保护与利用制度》，加强对遗址（迹）的保护利用。秉持“保护先行，以游促保”理念，对古遗址（迹）进行保护性开发与活化利用，通过对古遗址（迹）的旅游开发促进其更深内涵的文化挖掘与利用性保护。

2. 加强非物质文化遗产保护与利用

深入开展非物质文化遗产调查和整理研究工作，继续普查师市非物质文化遗产，完善师市民间艺人人才库和非物质文化遗产传承保护体系，建立完善全市非物质文化遗产名录库，积累“城市记忆”。做好国家非遗项目维吾尔模法土陶烧造技艺展览馆的展陈工作。通过开发旅游节庆活动、特色旅游商品及文化元素创意物质化，将图木舒克布拉丁民族民间歌手传承人家族、维吾尔族摔跤表演、图木舒克巴扎、维吾尔族绣花服装、柯尔克孜族服饰、萨玛舞、图木舒克刀郎木卡姆等非物质文化遗产进行旅游活化开发，在大型景区景点建设非物质文化遗产保护中心（夏河人家民俗风情小镇、绿美南疆景区），促进非遗项目产业化发展，多方位展示非遗项目，带动“人人都做文化传承人”，实现文化产业事业双促。

（四）加快构建文化传播体系，增强文化辐射力

1. 提升舆论导向能力

加强党的基本理论、路线、方针和政策的宣传，着力做好贯彻科学发展观、

构建社会主义和谐社会的宣传。加强经济建设、精神文明建设、法制建设和依法治国的宣传。提高舆论引导能力，继续加强和改进舆论监督、重大主题宣传、典型报道和社会热点问题引导。加强对广播电视工作动态、新闻舆论、创作倾向、社会舆情、网上舆情和广播电视战线重要工作动态的收集和分析，及早发现苗头性、倾向性问题，研究提出对策。坚持以人为本，认真贯彻“三贴近”的原则，大力推进宣传内容形式、方式方法和手段创新，增强广播电视的亲和力、吸引力、感染力，提高舆论引导的针对性和实效性。大力弘扬社会主义核心价值体系，弘扬主旋律，提倡多样化。

2. 传统和新兴媒体融合发展

坚持传统媒体与新兴媒体优势互补、融合发展，推动传统媒体向现代媒体转型升级，推动新闻信息生产模式转型。综合运用多媒体表现形式，拓展媒体的社会服务，不断扩大辐射面。建设技术标准统一的内容和用户数据库，推进出版和播出资源数据库建设。

树立新理念，立足高起点，抓好图木舒克市融媒体中心建设项目，建立师市融媒体指挥平台，整合市内电视、报纸、网站、手机客户端等传统媒体、新兴媒体资源以及内宣、外宣、网宣等职责，打造“一次采集，多次生成，多元发布，多级放大，多渠道融合，多平台互动”的融媒体平台，开启媒体融合发展、聚合互动新时代。

3. 实施“精品工程”

坚持广播电视新闻立台，积极改进和加强广播电视类节目制作，促进专题、专栏等节目制作，不断丰富节目形态，提高科教类、文化类、道德建设类节目的制作播出比例，优化节目质量；集中精力设置1-2个在群众中影响大的精品栏目，优化原有品牌节目栏目。打造师图市精品剧目、拍摄第三师图木舒克市纪录片和第三师图木舒克市城市形象推介片等。努力打造一批既有观赏性、艺术性，又受市场欢迎、群众喜爱的影视精品。

加强出版企业扶持，培育一批原创能力强、品牌影响力大的骨干报刊。加快

新闻出版新兴业态发展，建设数字内容投送平台，引导产业绿色转型，提高内容出版产业整体实力。

（五）扩大文化交往交流交融，提升城市影响力

充分发挥师市图木舒克地处新疆跨国分布文化相近、民心相通的优势，坚持“走出去”与“请进来”并重，“文化交流”与“文化贸易”并举，创新工作思路和方法，积极参与国际文化交流与合作，讲好“中国故事·图市篇章”，不断提升图木舒克文化影响力，实现图木舒克文化繁荣发展。加强顶层设计，统筹规划对外文化交流活动，健全完善以政府主导、企业主体、市场运作、社会参与的双边和多边文化交流合作机制，构建全方位、多层次、宽领域文化走出去格局。

1. 加强对外文化交流

开启丝绸之路经济带门户区文化交流中心建设。实施文化传播展示工程，充分挖掘利用图木舒克地域特色的文化资源，推动文化产品、文化服务和文化实体参与国内外市场。加大与丝绸之路经济带沿线国家之间的文化交流合作，实现深度融合，互利共赢，促进文化相互借鉴，共同繁荣。积极参与“欢乐春节”“文化年”“艺术节”等对外文化交流重要活动。深化与对口援疆城市的文化交流合作，举办图木舒克旅游推介会、“印象·唐王城”大型实景演艺巡演等活动，推进图木舒克文艺团体及文化精品“走出去”。主动吸收借鉴国外优秀文化成果，提升兵团文化艺术节、西域美食节、丝绸之路国际灯光艺术节等项目的品牌效应。加强与境内外主流机构合作，策划实施一系列高水平的对外文化交流项目，积极引进世界优秀文化产品，筹办双边和多边国际艺术节庆活动，提升图木舒克的国际形象和美誉度。

2. 促进对外文化贸易

积极探索图市文化产品与文化服务向中亚五国出口贸易模式，大力发掘、培育有地域特色的外向型文化产品和骨干文化企业，建设文化产品和服务“走出去”资源库，加强与国外知名文化机构和文化企业的合作交流，实现文化内容的交流

合作与资源共享。加强互联网、新媒体资源的开发运用，搭建文化贸易服务平台，畅通文化贸易渠道，加强文化产品的推介营销，推动文化企业和具有自主品牌的文化产品、服务和项目进入国际市场。

三、旅游业提质赶超工程

经过 40 年的发展，旅游业已经成为我国的战略性支柱产业。推动旅游业高质量发展，是认真贯彻习近平总书记关于旅游工作重要指示精神的必然要求，也是更好地满足新时代人民群众不断增长的旅游需要的必然选择。

近些年，师市旅游业发展起步阶段取得了不错成绩，但也存在高品质旅游产品供给不充分、高科技智慧旅游尚属空白，旅游景区开发落后、难以满足人民群众多样化需求等问题。这就需要我们牢牢把握高质量发展的要求，聚焦新目标，强化新举措，大力推动师市旅游业高质量发展。

为满足人民对美好生活的向往，深入推进国家“五位一体”“四个全面”战略布局，顺利对接“旅游兴疆”“旅游援疆”等旅游政策以及兵团南移的绝佳机遇，促进师市旅游产业全面转型升级，师市旅游需要实施“三步走”发展路径。其中，2020 年至 2025 年共六年，分为两个阶段：

第一阶段（2020-2021 年）：借势——融入南疆自驾旅游大环线，打造优质过境地；第二阶段（2022-2025 年）：发力——凸显南疆四地州中心优势，打造南疆旅游中心集散地。

通过“三步走”战略的实施，实现师市旅游产业后发赶超、提速提质发展的全新局面。

（一）率先推进国家 AAAA 级、AAAAA 级景区创建

第一阶段（到 2021 年末），依托现有资源及景区，重点打造永安湖生态旅游区、绿美南疆景区、图木舒克市屯垦文化主题公园（含夏可河、锦绣公园、第三师图木舒克市文化旅游创意综合体等）、海师图景区 4 个国家 AAAA 级景区。

第二阶段（到 2025 年末），集中力量成功创建永安湖生态旅游区 1 个国家 AAAAA 级景区，全面提升现状景区的品质与档次，创新旅游业态，丰富完善旅游

产品体系，积极创 A、保 A、升 A，通过景区项目策划招商、项目开发经营、景区产品策划包装、市场营销、内部管理等工作，以实现师市国家 A 级景区快速提质增效的发展目标。

（二）集中力量推进国家考古遗址公园申报与建设

第一阶段（到 2021 年）：完成前期准备工作，成功立项。

首先，邀请国内外专家对唐王城遗址现有资源进行全方位评估，明确定位及工作重点；第二，完成前期文物保护工作（明确文物分布范围和布局、文化内涵、文物价值），完成并实施《文物保护规划》，完成国家考古遗址公园可行性研究报告及规划；第三，成立考古遗址公园专门管理机构；最后，填报申请书申请立项并通过。

第二阶段（到 2025 年），成功通过评定，稳定运营。

首先，依据规划完成游客服务中心、唐王城博物馆、文化小镇、文化演艺中心、唐王城历史文化研究中心等项目建设；其次，管理机构整理资料评定资料并递交申请，接受国家文物局开展的评定工作，成功通过评定；最后，参考《指南》管理遗址公园考古研究、日常维护、后续项目实施、宣传与服务、资金及安全。

（三）迅速推进三条自驾休闲旅游风景道建设

第一阶段（到 2021 年），完成“碧水金沙”自驾休闲风景道（生态滨水风景道+图木舒克旅游风情大道）建设。

首先，提升 S218—S220 道路等级，设置统一标识系统，完成旅游风景道建设；其次，在吐和高速一间房收费站至图木舒克市 100 米处建立图木舒克市旅游形象引导区，放置一块醒目的旅游引导标识牌，形成旅游形象门户区；第三，完成风景道“3+7+N”服务体系建设，包括唐王城自驾车营地、海师图自驾车营地、白沙山自驾车营地 3 大自驾车营地，一间房驿站、唐王城驿站、图木舒克市驿站、海师图驿站、蝴蝶沙漠驿站、达坂山驿站、白沙山驿站 7 处服务驿站，多个移动式旅游厕所、移动式旅游咨询中心；最后，完成风景道支持体系建设，包括建设唐王城观景点、永安湖观景点、达坂山山顶观景平台等。

第二阶段（到 2025 年），完成“丝路遗迹”旅游风景道和“田园风光”旅游风景道建设工程。其中“丝路遗迹”旅游风景道建设工程以 S217 道路为依托，连接图木舒克中心城区、五十一团、五十三团，利用生态环境和人文历史景观，以旅游风景道标准全面提升沿途道路景观与游憩设施，配套建设自驾车营地、服务驿站、观景台、旅游厕所、旅游咨询中心等旅游服务设施；“田园风光”旅游风景道建设工程以通向五〇团夏河镇的 S218 道路为依托，串联巴楚火车站、图木舒克市中心城区、金墩镇、其盖麦旦镇、夏河镇等，全面提升道路沿线景观及丰富休闲节点，配套建设主题驿站、自驾营地、观景平台、加油站、旅游厕所等旅游基础设施，集合沿线规模化农业园区、基地，主题化、集中化、特色化打造 3-5 处马路集市等。

（四）积极打造“兵地融合”乡村振兴示范项目

以乡村振兴战略为指引，结合兵团连队建设，充分凸显“兵地融合”的特色和“兵团乡村”的魅力。同时，做好脱贫攻坚工作，积极落实国家扶贫惠民政策，着力在产业帮扶上下功夫，扶贫与扶志扶智相结合，打造兵团全域旅游乡村振兴“样板间”。

振兴策略包括产业振兴、文化振兴和生态振兴。其中产业振兴策略为积极推动农商文旅产业融合，以红枣、甘草、黑枸杞、西梅、甜杏、葡萄、棉花等绿色种植及深加工基地为依托，打造师市绿色农业产业体验项目。第一阶段（到 2021 年）以四十一团草湖镇产业园为重点，第二阶段（到 2025 年）着力发展四十四团特色文化产业基地和五十三团南疆精品农产品产业基地。文化振兴策略为通过保护活化刀郎木卡姆、刀郎赛乃姆、民间土陶烧造技艺等非物质遗产文化，弘扬师市千年屯垦、红色军垦等精神文化，守住师市兵团文化的根。第一阶段（到 2021 年）以五〇团夏河镇夏河人家民俗风情小镇为主，第二阶段（到 2025 年）以五十一团民俗文化示范表演基地为主。生态振兴策略则是通过“治山、治水、治林、治土、治污”五大生态振兴措施，最大限度地保护永安湖、胡杨林等原生态自然水林环境，修复生态景观破坏区，守住师市碧水、蓝天、白沙、林地、青草。第一阶段（到 2021 年）以托云牧场草原特色体育休闲小镇为主要发力点，第二阶

段（到 2025 年）则重点发展四十九团小海子水库田园综合体。

（五）重点开发七大特色化、品质化旅游产品

以市场需求为导向，结合图木舒克市资源禀赋和当前的开发条件，放大旅游优势资源，在升级传统旅游吸引物的同时活化潜力旅游吸引物，积极开发优质产品业态，构建以自驾体验、文化休闲、户外运动、研学教育为核心的传统特色旅游产品，另外结合时下市场需求和流行趋势，增加网红产品、夜游产品和健康绿色产品，满足游客对个性化需求。合力形成师市四季皆宜、昼夜狂欢的特色旅游产品体系。

1. 自驾体验产品

表 3-3 自驾体验产品表

第一阶段（到 2021 年）	体验重点
“碧水金沙”自然风光观揽 自驾产品	永安湖、白沙山、达坂山、蝴蝶沙漠等自然风光
第二阶段（到 2025 年）	体验重点
“丝路驿道”寻古访奇休闲 自驾产品	唐王城国家考古遗址公园、唐王城演艺中心、唐王城自驾车营地及唐王城历史文化研究中心等丝路文化特色体验
“屯垦记忆”农业休闲体验 自驾产品	沿路的大地景观和农业风光，五〇团夏河镇冬枣研学基地、夏河人家民族风情小镇等民俗风情、农家美食、特色民宿、农业休闲及乡村度假体验等

2. 户外运动产品

表 3-4 户外运动产品表

第一阶段（到 2021 年）	体验重点
山水户外运动产品	永安湖骑行、垂钓体验，达坂山素质拓展、徒步体验
沙漠户外运动产品	蝴蝶沙漠户外骑行、海师图沙漠乐园户外运动体验

第二阶段（到 2025 年）	体验重点
沙漠户外运动产品	海师图滑雪（沙）场滑沙体验
户外极限挑战产品	海师图低空飞行体验、白沙山沙漠极限运动体验、兵团特色军事拓展体验

3. 文化休闲产品

表 3-5 文化休闲产品表

第一阶段（到 2021 年）	体验重点
历史文化休闲产品	唐王城国家考古遗址公园、图木舒克市屯垦文化主题公园、四十一团草湖镇军垦第一犁等文化休闲体验
民俗文化休闲产品	海师图小镇民俗休闲体验、刀郎民俗体育、柯尔克孜族民俗体育、草原民俗体育休闲体验
非遗文化体验产品	非遗科普教育体验、文创产品售卖
第二阶段（到 2025 年）	体验重点
历史文化休闲产品	唐王城国家考古遗址公园、图木舒克市屯垦文化主题公园等文化休闲体验
民俗文化休闲产品	夏河人家民族风情体验
非遗文化体验产品	主题研学、特色酒店餐饮体验

4. 研学教育产品

表 3-6 研学教育产品表

第一阶段（到 2021 年）	体验重点
红色教育产品	图木舒克市三馆合一、图木舒克屯垦博物馆等红色文化教育体验
旅游研学产品	唐王城遗址考古研学、永安湖湿地科普研学、水泊胡杨林研学、达坂山地质研学

第二阶段（到 2025 年）	体验重点
红色教育产品	屯垦农耕体验园红色教育、四十九团屯垦农业休闲园红色教育体验
旅游研学产品	土陶烧造研学体验、包尔其山化石群地质研学、达坂山工业园等工业旅游研学、四十九团休闲农业研学、屯垦遗址研学、五〇团夏河镇冬枣研学、绿美南疆产业园研学

5. 夜游产品

表 3-7 夜游产品表

第一阶段（到 2021 年）	体验重点
师市风情之夜	巴扎夜市、夏可河休闲商业街美食品鉴、巴扎购物、特色节庆体验
花海浪漫之夜	花海·越夜公园（Night Park）夜游花海、花丛探秘
节庆娱乐之夜	图木舒克市、蝴蝶沙漠主题乐园西域风情美食节、环永安湖荧光夜跑体验
沙漠狂欢之夜	海师图·汽车文旅公园星空观光、篝火晚会
第二阶段（到 2025 年）	体验重点
梦幻石山之夜	达坂山山体亮化观光体验

6. 健康绿色旅游产品

表 3-8 健康绿色旅游产品表

第一阶段（到 2021 年）	体验重点
绿色产品线上营销平台	宣传师市宜人生态环境、重点推出红枣、伽师瓜、夏河羊等师市绿色农副产品
第二阶段（到 2025 年）	体验重点
海师图景区	沙疗养生、滨水养生、养生食疗等

7. 网红产品

表 3-9 网红产品表

第一阶段（到 2021 年）	体验重点
网红打卡点	天空之境达坂山、沙漠玻璃迷宫、沙漠之眼网红民宿等
系列网红事件	胡杨林下的异型漂流小木屋、骆驼背上逛巴扎等
邀请网红直播	通过“网络达人游师市”等活动策划，邀请网络红人进行宣传，迅速提升城市热度，吸引游客前来打卡
网红菜品系列	以海师图西域风情餐厅为依托，推出“西域美食大餐”，40 分钟内吃完可免单；同时，打造网红菜品——辣么大烤鱼、蒸煮烤三吃夏河羊，将地域特色美食文化融入到餐饮体系中

（六）加快优化与完善旅游产业要素

师市近年来致力于旅游业发展，而旅游发展必须要构建先进的旅游服务体系，紧紧围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六大要素，通过文化植入、科学规划和管理，全面提升师市旅游城市品位，此外，还要大力开发七大升级旅游要素“文、商、养、学、闲、情、奇”产品设施，推动旅游目的地建设优化升级，与旅游吸引物等共同构成目的地的整体吸引力，合力建设师市深度品牌旅游目的地。

1. 旅游餐饮

第一阶段（到 2021 年），在唐王城历史文化旅游区、图木舒克市城区、海师图景区和四十九团建设 4 个美食街区；打造乌祖尔巴格宴会厅、海师图西域风情餐厅、夏河人家特色小镇、大家庭农家乐、黑山农家乐 5 个主题餐厅特色美食点；培育 2-3 个特色餐饮品牌，打造 1-2 具有一定影响力和知名度的餐饮企业集团，建立连锁品牌；打造地方餐饮品牌和网红打卡餐厅，如抓饭、馕坑烤肉、烤包子、夏河羊等地域美食，加大力度推广各团场网红美食品牌，如四十九团的柴火鸡、五〇团夏河镇的夏河羊等。

第二阶段（到 2025 年）城区培育 3-5 家品牌餐饮店、各团场推出 1-3 家品牌餐饮店，评选 20 个星级农家乐示范户，一镇一特色餐饮。

2. 旅游住宿

第一阶段（到 2021 年），提升图木舒克市大酒店等级为五星级酒店，提升图木舒克市钰鑫大酒店、图木舒克市鑫瑞大酒店、图木舒克市天昆国家大酒店为四星级酒店；以“沙漠+湖泊”为特色营造独一无二的住宿环境，打造沙漠之眼网红野奢民宿酒店。

第二阶段（到 2025 年），引入 1 个五星级酒店、建设 3-5 个四星级酒店，建成 10 个精品民宿示范点与 10 家以上特色精品酒店。

3. 旅行社

第一阶段（到 2021 年），扶持一家本土旅行社，在重点景区设点。

第二阶段（到 2025 年），鼓励扶持 1-2 家本土旅行社集团，建设全域覆盖的旅行社网络，开发 3-5 条主题化的旅游精品线路。

4. 旅游游览

第一阶段（到 2021 年），重点建设“碧水金沙”自驾休闲风景道，构建以唐王城国家考古遗址公园、永安湖生态旅游区、图木舒克屯垦主题公园、图木舒克市文化旅游创意综合体（图木舒克市游客服务中心）项目为核心的风景道吸引物体系；建设图木舒克市三馆合一爱国主义教育基地、图木舒克屯垦博物馆红色教育基地、唐王城遗址考古研学基地、永安湖湿地科普研学基地、水泊胡杨林研学基地、达坂山地质研学基地等为代表的研学教育基地；建设旅游集散服务中心建设工程（一期工程）、旅游咨询服务中心建设工程（一期工程）、旅游标识系统工程（一期工程）。

第二阶段（到 2025 年），依托“碧水金沙”自驾休闲旅游风景道，以唐王城历史文化旅游区、永安湖生态旅游区和第三师屯垦国家农业公园（绿美南疆）三大项目为重点支撑打造旅游游览体系，新增并完善 2 条风景道“丝路驿道”寻

古访奇风景道、“屯垦记忆”农业体验风景道；建设以屯垦农耕体验园红色教育基地、四十九团屯垦农业休闲园红色教育基地、土陶烧造研学体验基地、包尔其山化石群地质研学基地、达坂山工业园工业旅游、唐王城工业园区工业旅游、四十九团休闲农业研学基地、屯垦遗址研学基地、五〇团夏河镇冬枣研学基地、绿美南疆产业园研学基地等为代表的研学教育基地；建设旅游集散服务中心建设工程（二期工程）、旅游咨询服务中心建设工程（二期工程）、旅游标识系统工程（二期工程）。

5. 旅游购物

第一阶段（到 2021 年），在图木舒克市文化旅游创意综合体、图木舒克市火车站、机场、唐王城历史文化旅游区、海师图景区等主要客流集中点设置品牌特产店和购物商业街；在城区主要街道、沿路驿站、自驾车营地等设置购物点；以文化、手工艺、农产品为要素进行图木舒克市旅游商品品牌设计；建立线上购物平台，推广师市健康特色农副产品。

第二阶段（到 2025 年），建设“三师有礼”旅游商品研发项目中心，推出“三师有礼”的文创品牌，构建图市系列旅游商品体系，建成“1+19”的购物体系（城区建成图木舒克市文化旅游创意综合体项目，16 个团镇和唐王城、海师图、绿美南疆 3 处景点设特产中心），在乌鲁木齐、喀什和主要通航城市设立“三师有礼”旗舰店。

6. 旅游娱乐

第一阶段（到 2021 年），在花海·越夜公园（Night Park）和图木舒克市文化旅游创意综合体打造灯光秀，在达坂山打造灯光夜景；打造全年旅游节事活动：1 月南疆国际冰雪旅游节，2 月丝绸之路国际灯光艺术节，3 月杏花季·文化旅游节，4 月唐王城国际会议论坛，5 月西域美食节暨环湖马拉松，6 月沙漠音乐节·万人自驾游图市，7 月沙漠狂欢“火人节”，8 月万名学子游唐王城，9 月唐王城杯·中国汽车越野挑战赛，10 月观光摄影节暨环湖自行车赛，11 月兵团文化艺术节暨西域瓜果展销会，12 月冬令营·候鸟研学营；策划组织环城欢乐跑、

海师图趣味垂钓赛、刀郎民俗运动会、东风农场军事特色运动会、万名学子唐王城徒步穿越赛、永安湖环湖公路赛（马拉松及公路自行车赛）、化石沟定向越野赛共 8 项精品体育旅游赛事。

第二阶段（到 2025 年）依托户外运动、演艺表演、生态观光等业态打造旅游娱乐体系。持续开展全年节庆活动与体育赛事比赛。打造 1 台大型文化演艺剧目（印象·唐王城）。建成图木舒克市文化旅游创意综合体（夜市、休闲商业街、民宿酒店集群）项目、夏可河文化休闲商业街，整合提升各团场巴扎集市，形成集文化展示、休闲售卖于一体的文化体验项目。

（七）加快构建高标准、高品质旅游服务体系

坚持以人为本，树牢“一切为游客着想，提升服务品质，一心为游客服务，待游客如亲人”的理念，努力让游客在师市“吃得放心、住得暖心、行得安心、游得舒心、购得称心、娱得开心”。高品质旅游服务体系是旅游服务的基础，因此服务品质提升部分均为近期重点任务。

1. 开展旅游行业培训

针对旅游行业组织举办专题讲座、培训班、职业技能大赛等措施，促进行业从业人员队伍素质整体提升。大力培养全方位的体育经营管理和营销人才，加强对体育业从业人员的岗位职业培训，建立从业人员资质认证制度。

2. 推行管理服务标准化

推行实施旅行社电子合同标准及开展旅行社业务操作标准化建设、《旅游饭店星级的划分与评定》标准、《旅游景区质量等级的划分与评定》，着力提升旅游服务质量，促进管理服务更加科学、规范、严格、高效，确保管理服务无死角。

3. 开展文明创建活动

创新开展好各类群众性精神文明创建活动，在旅游行业深入开展“青年文明

号” “共产党员示范岗” “三八红旗集体” “红旗团委” 等各类优质文明服务活动，切实提升旅游服务的人情化、个性化水平，共同推进师市旅游又好又快发展。

4. 加大旅游综合执法力度

成立文化旅游综合执法大队，重点打击黑车、黑导和价格欺诈行为，督促各涉旅企业守法经营。构建旅游消费维权机构，开放旅游投诉受理平台，明确投诉24小时处理；开展市场秩序整治，规范旅游市场秩序，推动旅游经营体系、旅游产业监管、产品价格机制的建设与实施。

(八) 全面塑造与宣传推广中国屯垦旅游品牌

1. 旅游形象打造

第一阶段（到2021年），积极融入丝路旅游、南疆旅游大环线，借助大品牌实现图木舒克市旅游知名度的初塑。

第二阶段（到2025年），重点推出“中国屯垦旅游”主题品牌和“丝绸唐王城·屯垦新绿洲”子品牌。

2. 品牌 IP 营销

第一阶段（到2021年），重点建好师市官方旅游网站和互联网线上推广、预定平台。

第二阶段（到2025年），走入中西部发达地区城市群开展巡回推介会，联合国内知名旅行社做好渠道推广。

3. 节事营销宣传

第一阶段（到2021年），完善以第二届杏花季·文化旅游节为代表的系列节事活动。打造网红拍照点工程。

第二阶段（到2025年），推出“季季有主题，月月有重点，周周有活动”的

节事活动体系，常态化开展节事宣传营销。

4. 广电文旅融合营销

第一阶段（到 2021 年），建立旅游大数据平台，针对重点客源市场，进行精准营销，通过网络推广、自媒体营销、会展营销、节事营销、人员推销、广告等线上线下同步推进，实现对师市内外旅游市场的全面营销。

5. 精准营销

第一阶段（到 2021 年），着重于本地及喀什市、阿克苏市、和田市等近程市场营销。

第二阶段（到 2025 年），在对口援疆城市东莞设立师市旅游营销中心，实行优惠政策，同时与东莞市各大卖场联合设立师市特产展卖区。

四、体育业全面提升工程

（一）提质优化全民健身设施

针对师市各团场实际情况，开展全民健身设施普及提质工程，工程包括：

1. “体育器材进社区”工程

在主城区及各团场社区、学校、机关单位等人口密集处引入大众体育健身器材，包括双杠、划船器、双人坐蹬器、腰背按摩器、单人腹肌板、单人平步机、漫步机等，为居民提供户外锻炼健身场所。

2. 团场体育健身设施提质工程

针对各团场现有体育设施及场馆情况查漏补缺，对大众需求度较高的羽毛球、乒乓球、篮球、健身步道、小运动场等项目做到每个团场都有相应的场地，师市覆盖率达到 90%以上。同时，针对师市空白的全民健身项目，在适当区域进行补

充建设，如在城区建设师市室内游泳馆，在叶城二牧场建设体育馆等。

（二）积极举办体育运动赛事

师市以大众体育赛事为工作重点，优先打造足球、乒乓球、羽毛球、广场舞、象棋、垂钓等群众基础广、接受度高的大众体育赛事，推进覆盖全年的大众赛事体系，保证师市全年体育赛事的丰富性，提高民众参与度。在此基础上，结合师市自身资源优势，推出户外越野、民俗体育等覆盖时下体育产业热门领域的六项精品赛事，助力师市体育产业由满足内部大众需求向满足外部市场需求转型升级。

1. 大众体育赛事

师市以大众体育赛事为工作重点，优先打造足球、乒乓球、羽毛球、广场舞、象棋、垂钓等群众基础广、接受度高的大众体育赛事，推进覆盖全年的大众赛事体系，保证师市全年体育赛事的丰富性，提高民众参与度。

表 3-10 第三师大众体育赛事安排意向表

赛事名称	策划内容	举办时间
第三师社会足球赛及“快乐足球季”系列活动	分为社会足球赛事和“快乐足球”趣味活动，其中社会足球赛事包括 11 人制、8 人制、5 人制等多个分组；“快乐足球”活动包括援疆城市友谊赛、明星球员见面会、足球知识比赛、趣味足球赛等。	全年
第三师乒乓球赛	赛事分为男女组、混合组及青少年组，同时组织趣味乒乓球活动，包括筷子夹乒乓球赛、乒乓球知识竞赛等趣味活动。	1-3 月
第三师羽毛球赛	赛事共设五个项目，分别为男子单打、女子单打、男子双打、女子双打和混合双打，各团场派出代表参加比赛，比赛共设置团体总冠军、亚军、季军，并根据各团场表现，评出最佳风貌奖、最佳组织奖等奖项。	4-5 月

广场舞大赛	组织三师广场舞大赛，社区居民、中学教师、幼儿园教师、小学生分别派出代表队参与，比赛从舞蹈编排创意、造型音乐、队伍动作协调整齐、动作流畅优美、舞蹈观赏性和美感等方面给予评价，评出相应奖项；同时组织摄影大赛，由群众投票选出最佳摄影奖。	5月
第三师象棋大赛	依托三师首届象棋大赛成功举办的优势资源，将象棋比赛纳入师市常态化赛事定期举办，为宣传中国象棋，让更多人领略“国粹”魅力。	6月
环城欢乐跑	以城区主要街道为依托，以“遇见彩色的自己”为主题，开展彩色欢乐环城跑活动，参与者穿着白色比赛服，在蓝、粉、绿、黄、红交叠的彩色站获取彩色粉，尽情奔跑迎接彩色旋风，旨在传递欢乐跑步、多彩生活的理念。	7月
海师图趣味垂钓赛	分为个人赛和团队赛，个人组依据所钓数量、重量和规定品种分别评出奖项；团体赛以规定时间内所钓鱼重量评出前三名，并给予相应奖品、奖金鼓励。另外现场组织烹鱼厨艺大赛，邀请大众参与品尝并投票选出最佳厨艺奖。	7月
第三师兵团运动会	第三师运动会以各团场为单位，先行举办，并以团场运动会为选拔门槛，抽取各团场体育强将参加三师运动会，运动会项目包括跑步、跳远、铅球、踢毽子等。	8月
威风锣鼓大赛	组织三师威风锣鼓大赛，由各个团场选拔人才组成以大鼓为主的、配以铜钹、铜锣、铜镲等的锣鼓代表队，选出最佳节奏奖、最美队形奖、以及声入人心奖等奖项。最佳团队可以参加师市各项文艺汇演和节事活动演出。	9月
第三师篮球赛	组织第三师篮球赛，由来自三师16个团场的16个代表队100多名运动员参加。本次比赛为期6天，采用分组单循环后交叉赛制，奖励前三名，颁发奖牌、奖品。比赛旨在营造全民健身浓厚氛围，引领群众在体育活动中增强体质，为推动三师经济社会高质量发展汇聚强大力量。	10-11月

第三师冬季冰雪运动会	依托图木舒克滑雪场和海师图景区滑雪场开展冬季冰雪运动会，冬季运动会包括冰球、高山滑雪、越野滑雪、冬季两项、冰球、速度滑冰和短道速滑等冬季比赛项目。通过举办冬季冰雪运动会，丰富师市全年体育活动种类，填补冬季体育赛事空白。	12月
------------	---	-----

2. 精品体育赛事

在发展大众体育赛事基础上，结合师市自身资源优势，推出户外越野、民俗体育等覆盖时下体育产业热门领域的六项精品赛事，助力师市体育产业由满足内部大众需求向满足外部市场需求转型升级。

表 3-11 第三师精品体育赛事安排意向表

赛事名称	策划内容	举办月份
唐王城杯中国汽车越野挑战赛	依托蝴蝶沙漠、戈壁滩等资源，举办中国汽车场地越野锦标赛，比赛持续三天，将师市各团场设为不同赛段的节点，通过赛道串联师市全域，将此挑战赛打造为新疆地区除“环塔”之外首个落地兵团城市的“国字号”汽车赛事品牌。	10月
刀郎民俗运动会	依托刀郎民俗文化资源，开展传统赛马、叼羊、高空轮转、斗鸡、斗羊等刀郎特色民俗竞技娱乐项目，推动文体旅融合，将“刀郎”运动打造成新疆乃至全国当之无愧的民俗运动品牌。	4月
东风农场军事特色运动会	结合师市兵团特色，开展军事特色比赛项目，分别是军事五项、跳伞、定向越野等。包括气手枪射击、100米障碍游泳、投篮、障碍跑、定向越野等分项。通过军事特色运动会的举办，提高兵团军事素养，凸显兵团特色。	2月
万名学子唐王城徒步穿越赛	依托唐王城国家考古遗址公园，结合暑期夏令营，开展万名学子唐王城徒步穿越活动，活动前可设置趣味运动会进行热身，准备必要物资，随着鸣笛声响起参加活动	7月

	<p>的学子开始出发，途中可设置摄影点进行活动留念，沿途可穿越山丘、感受自然、领略唐王城文化，提升青少年的身体素质与文化熏养，为保障活动顺利进行，徒步活动会场应设置分岔路口的驻点志愿服务点，安排多个下撤点及3个能量补给点，徒步完成后可领取活动纪念品，以增强活动的参与性。</p>	
<p>永安湖环湖公路赛（马拉松及公路自行车赛）</p>	<p>依托海师图景区及环湖公路举办永安湖环湖系行车及马拉松赛，采取网上报名的方式，路线选择永安湖环湖公路，其中，环永安湖大湖一圈67km，接南湖一圈35km，总计102公里，其中南湖适宜开展马拉松赛事，环湖公路整体举办自行车赛事。由海师图景区和政府合力组织承办；期间贯穿丝路文化美食文化节，展销丝路沿线多元融合的美食和当地特有的服装、农产品等，并增加多项文娱活动和比赛，如刀郎木卡姆、麦西来甫等民族歌舞，以及赛马、摔跤、围猎等体育赛事活动，全面激发节庆赛事热潮。</p>	<p>8月</p>
<p>化石沟定向越野赛</p>	<p>以“穿越时空，走进自然”为主题组织化石沟定向越野赛事，越野赛以小组为单位，按照点标顺序依次打点，不能出现遗漏和顺序颠倒，比赛以完成时间长短决出优胜者。</p>	<p>9月</p>

（三）率先打造户外体育基地

1. 白沙山沙漠极限运动基地

依托白沙山自然资源，发展以户外运动、沙漠越野为主的极限挑战运动基地。运动基地包括：

（1）沙漠越野公园

结合沙漠戈壁资源，开发沙漠越野车赛道，举办相应的越野赛事，聚集师市

体育产业人气，提升知名度。同时举办沙雕节，增强趣味性和全民参与性。

（2）户外素质拓展营

依托户外戈壁沙漠资源，建设针对青少年及企事业单位的户外素质拓展营地，提供素质拓展服务。

（3）沙漠露营基地

依托越野及户外拓展基地，建设沙漠露营基地、自驾车营地，并定期举办沙漠露营节庆活动，为参与者提供沙漠露营体验。

2. 海师图汽车文旅公园

以海师图景区广袤无垠的沙漠空间为依托，结合海师图景区游客服务中心、生态停车场、自驾车营地、旅游餐厅、旅游厕所等旅游服务配套设施，植入汽车基地、汽车文化、车友社区、汽车运动、休闲娱乐等汽车主题旅游业态，以沙漠越野、激情探险、娱乐休闲为功能定位，凸显“酷野”个性，打造集沙漠越野极限表演、沙漠越野车、沙漠摩托车、沙漠卡丁车、沙漠房车营地、房车露营音乐会、沙漠狂欢极限夜等休闲体验性项目于一体的海师图汽车文旅公园。

3. 兵团特色军事拓展营地

依托兵团军事文化特色，建设军事拓展营地，提供承接团体会议，企业内训，军事拓展，学校军训，社会实践研学、冬夏令营等活动场地。营地设置高空、攀岩、障碍、泥潭魔训、亲子拓展器械，提供协助举办军事训练、员工军训、军事拓展、常规休闲拓展、企业内训、场地会议、企业年会、青少年活动营地、冬夏令营等服务。

（四）重点发展民俗休闲体育

1. 叶城二牧场体育休闲小镇

以叶城二牧场草原牧场环境和民俗资源为基底建设草原特色体育休闲小镇，小镇依托畜牧业及草原牧场优美环境开展马术培训体验活动，并举办草原马术大

赛；依托特色林果业开展休闲采摘活动；依托杏花镇提供避暑休闲产品；依托特殊山地地形，开展攀岩、登山、徒步等体育活动。

2. 托云牧场柯尔克孜族民俗体育基地

依托托云牧场丰富的柯尔克孜族民俗体育资源，开展特色民俗体育体验活动，邀请游客参与到当地居民的活动中，深度体验柯尔克孜族民俗体育文化。

3. 刀郎民俗体育小镇

依托五〇团夏河镇特色“刀郎麦西热甫”特色民俗文化，建设民俗博物馆、刀郎民俗演艺竞技广场，向游人展示刀郎民俗体育文化。同时配套民俗风情巴扎商业街区，出售刀郎农民画等民俗手工艺品；建设刀郎特色民俗餐厅，提供刀郎全羊宴，为游客提供丰富的民俗体验产品。

（五）促进体育产业融合发展

得益于体育市场的巨大潜力，加上政策支持及产业自身发展的需要，体育跨界融合已成为发展趋势。师市将推动体育与文化、旅游、工业、交通、教育、医养产业跨界融合、提质增效，精心谋划一批重点项目，把体育产业打造成新旧动能转换的新引擎、消费升级的新动能。

1. 体育与文化融合

加强体育与历史文化、民俗文化的相互渗透和融合；加强师市体育文化研究，推动师市体育文化的繁荣与进步；发展数字体育、智慧体育、互联网+体育，加快实现体育产业与文化创意产业的融合。

2. 体育与旅游产业融合

抓住旅游业转型升级和运动休闲产业快速发展的机遇，全面推动体育和旅游产业合作。充分利用师市旅游资源和民间体育项目优势，大力发展运动休闲、运

动体验、低空旅游、康体度假、赛事观赏、户外运动、体育节庆和民俗体育项目，打造旅游和运动体验相结合、旅游与赛事观赏相结合的体育休闲游、体育赛事观赏游等精品项目。

3. 体育与工业融合

依托现有产业园及棉花种植产业基础，发展体育服饰生产产业。鼓励企业加强自主研发设计能力，着力开发市场需求大、适应性强的体育旅游、健身休闲器材装备，培育 1-2 家体育装备自主品牌。积极与国内外知名体育用品生产商合作，为其提供代工服务，同时鼓励知名企业对自主品牌进行并购或合资，提升产业集中度和体育装备制造水平。

4. 体育与交通融合

大力推广城市慢行系统工程，包括城市自行车道、城市慢行步道，传递健康出行理念，助力全民健身运动的发展。同时依托户外资源，打造汽车越野赛道、户外徒步线路、山地自行车赛道等特色化交通线路。

5. 体育与教育融合

推动体育部门、体育社会组织、专业体育培训机构等体育组织，通过组织体育冬夏令营、户外课堂等开展体育赛事研学、体育项目研学、青少年素质拓展等活动，培养青少年体育爱好，促进青少年掌握体育技能，养成终生体育消费习惯。同时通过专业选拔机制，挑选一批素质较高的青少年进行专业培训，为国家培养优秀竞技体育人才。

6. 体育与医养融合

积极统筹协调体育与医养融合，推动体医结合，将竞技体育中的训练监控、康复治疗手段、运动营养支持等应用到全民健康中，加强科学健身指导，积极推广运动健康服务，发展运动医学和康复医学，发挥中医药在运动康复等方面的特

色作用。重点打造永安湖康体养生休闲基地，通过体育医疗、康复、保健、养生、休闲等项目设置，推动体育与医养融合，践行健康中国战略。

第四章 保障体系和政策措施

一、组织保障

以第三师图木舒克市文体广电和旅游局牵头，成立师市文体广电和旅游业“十四五”发展规划工作领导小组，并建立师市文化广电和旅游业“十四五”发展规划工作推进办公室，完善各项职能，积极与相关联动部门协调配合，制定文化旅游发展过程中的重要方针、政策、措施，促进师市文化广电和旅游业“十四五”规划的全面推进。

在发展规划领导小组的组织下，召集相关部门进行决策和审定，形成各部门间的协调配合，协调解决规划中的重大问题；把规划工作纳入领导小组成员单位目标考评，加强对目标责任、工作进度的跟踪检查和阶段性问责问效；实施师市及团场两级督导工作、督导工作双向通报、季度督导工作、督导工作例会、督导工作倒查等督导工作制；建立规划中的重大决策和重大项目立项征求意见制度，与相关文化广电和旅游局、交通、国土、生态环保等部门征求意见；实施“多规合一”强化规划的可实施性。在规划、环评、土地等方面实行联审联批，促进师市文化广电和旅游体系的快速发展。

二、资金保障

加大对旅游基础建设和公共服务设施投入力度；优先纳入文化旅游投资项目，优先安排政府贷款贴息。落实国家财政部《文化产业发展专项资金管理暂行办法》财文资〔2012〕4号，对于重大文化产业项目、文化体制改革相关项目构建现代文化产业市场体系、文化与相关产业融合发展等项目有相应专项资金。从政府财政投入、文化产业发展专项资金、旅游发展专项资金、文化体育和传媒事业发展专项资金、对口援疆资金、加大招商引资多方面推进“十四五”规划资金来源渠道，为“十四五”规划提供有力的资金保障。

三、政策保障

（一）推进行政审批制度创新

以三个抓好为突破口，重点抓规范、抓服务、抓监管，继续取消和调整行政审批项目、中介服务项目，进一步简化审批流程和材料，创新事中事后监管方式。

（二）推进土地利用政策

在保护基本农田的基础上，加强对土地利用的引导和管控，实行旅游开发建设用地差别化政策。鼓励旅游项目建设使用国有荒地、荒坡、荒滩等未利用土地发展旅游、娱乐、体育等项目；为旅游配套的公益性城镇基础设施建设用地，可以以划拨方式提供用地。

（三）资源保护开发政策

坚持强化师市资源环境保护的法律保障。要严格依照《环境影响评价法》等相关法规，实施旅游项目建设的环境影响评估与审查。

（四）财政投入政策保障

从财政支持、奖惩政策、税费减免、营业费用减免多方面推进全域旅游财税政策优惠，为师市旅游发展提供财政保障，通过系列旅游财政政策创新，提高师市旅游发展的资金保障。

（五）做好招商政策法规保障

结合师市实际，起草制定《第三师图木舒克市旅游项目招商引资支持政策》，鼓励和引导投资者在师市投资建设旅游项目；通过税收减免、品牌奖励、用地保障、基础设施配套、争取国家专项资金、水电价格因政策调整等措施鼓励企业投资旅游。

（六）加强综合执法监督

根据中共中央办公厅秘书局印发的《文化和旅游部职能配置、内设机构和人员编制规定》，师市文体广电和旅游局应明确其职责，指导当地文化市场综合执法，组织查处文化、文物、出版、广播电视、电影、旅游等市场的违法行为，督查督办大案要案，维护市场秩序。

四、人才保障

坚持外部引进与内部培养相结合的高素质复合型人才机制，促进师市文体广电和旅游业“十四五”规划健康发展。

内部培养方面，建立高端文体广电旅游人才库，面向社会广泛征集高端文体广电旅游综合型人才，建立师市高端人才库。成立专家咨询委员会，邀请来自全国乃至世界规划、酒店、文体旅游管理等专家成立专家咨询委员会。引入会议会展、艺术设计、知识产权交易、餐饮客房服务、酒店管理等紧缺技能人才，缓解师市人才紧缺问题。

外部培养方面，强化涉旅部门干部职工教育培训。积极引进和储备旅游企业经营、旅游策划、旅游产品设计开发、酒店餐饮服务、景区管理、文物保护等方面的急需人才。实施“年轻干部成长计划”。坚持早发现、早培养、早使用的思路，建立年轻干部整体性成长体系，加强旅游人才梯队建设，为师市文体广电和旅游“十四五”跨越发展奠定坚实的人才基础。与国内先进景区建立合作机制。双方就保护、规划、建设、管理、经营、开发等进行深层次合作交流，并互派干部到对方单位挂职锻炼，培养各自所需旅游人才。

五、体制保障

加强体制改革创新及完善，进一步深化第三师图木舒克市文化体制改革，继续推进国有经营性文化事业单位转企改制；加强文化旅游规划管理职责、旅游文化产业综合协调和推进职责，协调推进第三师图木舒克市文化产业项目和旅游公共服务体系建设、安全监管及文体广电旅游业的高速发展；综合有效利用师市各

项文旅资源的整合、优化配置，建立适合第三师图木舒克市旅游业发展的旅游标准化管理体制与运行机制和融合发展指标和评估体系，形成较为完善的旅游标准体系和旅游标准实施体系，制定文旅融合发展数据统计和绩效评估办法；依托智慧文旅服务系统，构建第三师图木舒克市文化和旅游大数据平台，丰富文化旅游统计数据，为优化文旅产品服务、加强市场管理提供依据。

六、生态保障

通过对水域、生物、农田、山体以及大气的保护，构建师市自然与生态环境全方位保护体系。严格保护小海子水库、永安湖、叶尔羌河、夏可河、盖米里克河的水体环境、水体自然生态系统和水陆交错带的自然生态系统，严格控制工业企业、餐饮企业的废水排放，以及村民生活污水及旅游业用水排污，所有尾水均应达到《地表水环境质量标准》IV类标准。进行生态护坡、河道疏通等建设与景观提升，以利用促保护。严格执行《野生动物保护法》《森林法》的相关条例，原生态风貌保存完整的区域、以及动植物集中分布区域（如小海子水库、永安湖）划定为生态环境保护区，对于天然胡杨林保护区、千年胡杨王等珍稀树种以及规模较大的经济林设置明确的标识牌，所有重点保护区域存入数据库，并严格控制区域内的游客流量。严格执行《基本农田保护法》，严禁建筑物非法占用基本农田，拆除违规建筑退地还田，推广生态农业技术，减少农药、化肥的施用量，提高农田土壤质量，发展无公害的有机农业。师市山体大多为无植被覆盖的石山（达坂山、马蹄山）、土山、沙山（白沙山），现状应保护其生态肌理，保护性开发，合理设置护坡，预防山体滑坡等自然灾害的发生。开发清洁能源，如区内丰富的太阳能资源，倡导清洁能源的使用，改变生活、生产使用的燃料结构，严格控制当地加工业的燃烧排放，排放标准必须达到《环境空气质量标准》规定；提倡旅游公共交通出行，减少旅游区域机动车辆进入，旅游车辆主要停靠在入口处的停车场，游客借助旅游区内交通工具进行游览，规划区的旅游车船一律采用环保车船。

七、用地保障

与《国土空间规划》的充分衔接，突出规划的落地性，提高文体产业和旅游发展用地保障。

（一）对接《国土空间规划》落实空间保障，实现土地的集约化

以国土空间规划为基础，合理配置文化旅游发展所需的各类空间资源，确定开发边界和开发红线，依据划定的“三区三线”，构建节约资源和保护环境的生产、生活、生态的空间布局，为文旅融合发展的科学管理提供管理依据。

优先保障文化旅游发展规划中重点区域、重大项目的建设用地区和规划空间，使文化旅游开发成为引领区域综合发展的催化剂，盘活存量土地，实现土地的集约化发展。

（二）加大对体育产业新增建设用地的支持力度

根据国务院办公厅发布的《促进全民健身和体育消费推动体育产业高质量发展的意见》，各地区在编制国土空间规划时要统筹考虑体育用地布局，在安排年度土地利用计划时，加大对体育产业新增建设用地的支持力度；鼓励各类市场主体利用工业厂房、商业用房、仓储用房等既有建筑及屋顶、地下室等空间建设改造成体育设施，鼓励建设体育服务综合体。

（三）加大文旅用地的支持力度（项目用地和管理用地）

对于重点建设的文旅项目优先纳入国土空间规划，确保文旅产业空间发展用地与各类用地规划的协调统一；对与文旅配套的基础设施用地采用划拨方式提供；强化旅游用地保障，在年度用地指标中优先支持文旅项目。

（四）明确文旅融合新型业态用地政策

自驾车房车营地项目土地用途按旅馆用地管理，按旅游用地确定供应底价、

供应方式和使用年限；利用现有建筑设施用地、房产增设住宿、餐饮、娱乐等商业服务设施的，经批准可以协议方式办理用地手续；文化遗产、科研机构、文化产业园、生态农场开展文化、研学旅游、体育赛事活动等，土地权利人兴办住宿、餐饮等旅游接待设施的，可保持原土地用途、权利类型不变。

八、安全保障

（一）旅游安全重点保障机制

以旅游交通、旅游设施、旅游餐饮安全为重点，严格制定安全标准，完善安全设施，加强安全检查，落实安全责任，消除安全隐患，建立旅游安全重点保障机制；针对师市重点景区、基础建设以及由此开展的多项旅游活动、旅游产品，制定有针对性的安全保障措施，如户外运动安全措施、自驾营地安全管理办法等。

（二）旅游紧急救援体系

建立旅游紧急救援体系，完善应急处置机制，增强应急处置能力；建立危机管理预案，建立健全游客紧急救援体系和工作预案；在师市唐王城历史文化旅游区、永安湖生态旅游区、海师图景区、绿美南疆景区等主要旅游景区和市区、机场及各重点旅游景区的游客服务中心设立医疗救护点；提高政府有效预防和处置各类旅游紧急事件的能力，保障旅游企业的合法权益和旅游者的生命财产安全；增强行业整体防灾、抗灾水平和抗风险能力，促进旅游业安全、有序、可持续发展。

（三）旅游危机管理体制

积极采取预防措施，包括监督、检查、制定应急预案等措施，做好保护人财物的准备，有效地化解旅游危机的发生，降低危机带来的破坏程度；设立旅游与新闻宣传、交通、公安、文化、园林、环保、气象以及旅游企业等相关单位的联动机制，建立各个部门统一协调、分工负责的旅游危机管理组织，制定旅游危机管理的战略、政策、措施及危机应急预案等，一旦危机发生，应立即启动危机预

案；新闻发言人机制，及时公布各种信息和处理方式、对策，确保社会公众第一时间了解事件的真实情况。

九、技术保障

第一阶段（到 2021 年），由三大通讯运营商和提供通讯技术支持，紧跟 5G 时代的发展趋势，打造师市智慧旅游移动服务平台。由易云、解放号等软件开发平台提供软件支持，推出“一部手机游三师”APP，提供门票、住宿、餐饮、租车等系列服务。共同提供景区人数查询、厕所位置查询、购物点查询等一系列服务，让游客一部手机就能畅游师市。

第二阶段（到 2025 年），由大地云游等文旅行业专注从事文旅大数据开发应用的企业提供技术支持，率先启动师市旅游大数据中心建设。尽快完成云计算、云存储、云安全等基础设施层，旅游资源、行业信息、市场舆情、地理信息、游客数据、视频数据、产业数据等旅游数据库，数据采集、整合、分析、计算、交换、管理等数据共享及交换平台，客流、游客画像、交通流量、气象监测、治安监控等整合数据源应用层等建设内容，全面提升师市旅游数字化指挥水平。